



中国粉末冶金重点企业调研项目（节选）



第一章 企业基本信息

- 一、 基本信息
- 二、 发展历程
- 三、 组织架构
- 四、 人员构成
- 五、 企业分支机构分布

第二章 企业产品信息

- 一、 企业产品系列
- 二、 分产品产能、分产品产量
- 三、 未来分产品扩张计划
- 四、 产品市场地位分析
- 五、 产品定价策略（分产品线、分区域）

第三章 企业采购和供应情况

- 一、 主要原材料供应量
- 二、 主要原材料供应商
- 三、 供应商评判标准
- 四、 原料供应流程
- 五、 企业库存

第四章 企业销售情况

- 一、 近三年销售收入、利润率
- 二、 近三年分产品销售量、销售额
- 三、 产品出口比例
- 三、 主要产品成长性分析
- 四、 销售区域分布
- 五、 销售体系结构（销售模式及占比、销售政策、分销商数量级别、分销商名单）
- 六、 主要客户（客户类型、客户占比、客户举例）
- 七、 新客户开发计划
- 八、 海外销售渠道及客户

第五章 企业研发情况

- 一、 专利产品及项目
- 二、 研究方向及进展
- 三、 研发实力评估
- 三、 工艺路线及方法
- 四、 研发人员及资金投入
- 五、 产学研合作项目

第六章 企业人力资源情况

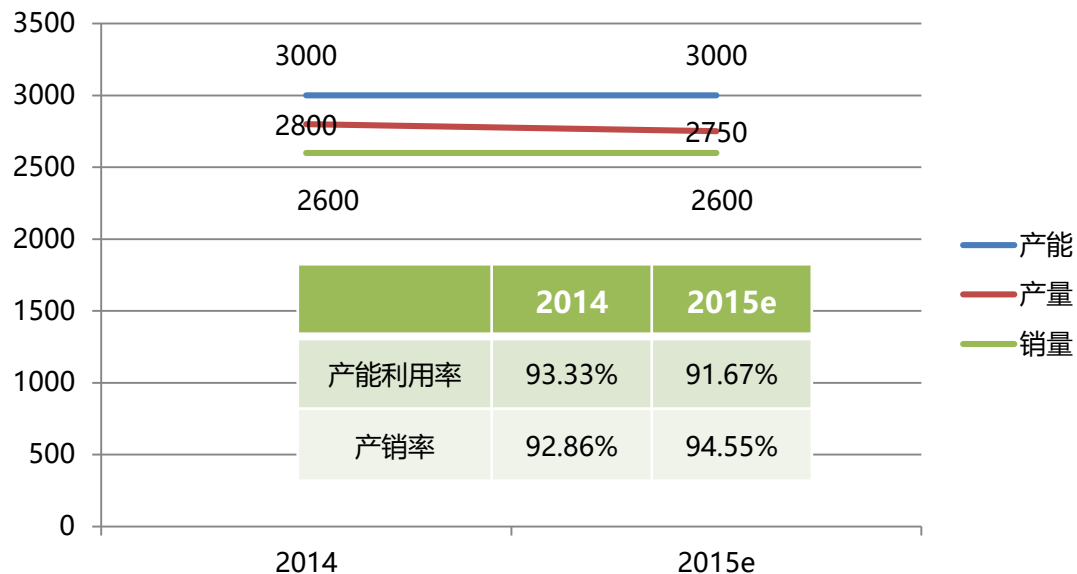
- 一、 组织架构
- 二、 人员构成
- 三、 薪酬结构
- 四、 奖励机制
- 五、 福利制度
- 六、 关键人物介绍
- 七、 人才招聘特点

第七章 企业发展战略

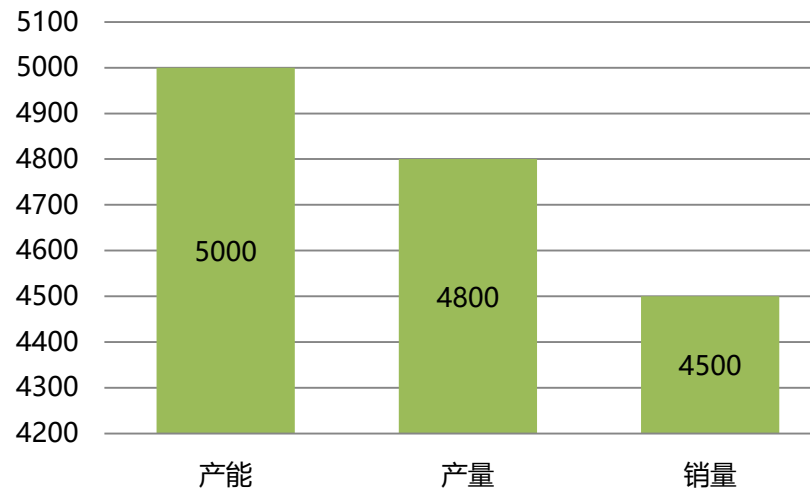
- 一、 发展目标
- 二、 发展计划
- 三、 兼并收购
- 四、 资产剥离
- 五、 政府关系

- RL粉末冶金有限公司为J资企业，在2014年与2015年产能维持在3XXX吨/年。
- 从2014年到2015年，公司的销量基本维持不变，产量则略微下滑，但产能利用率仍然维持在XX%以上。
- 产销率在两年内都控制在XX%以上。
- 2020年，公司规划将产能提升至5000吨/年，扩张1XX%。

RL粉末2014-2015年产能、产量、销量变化(t/年)



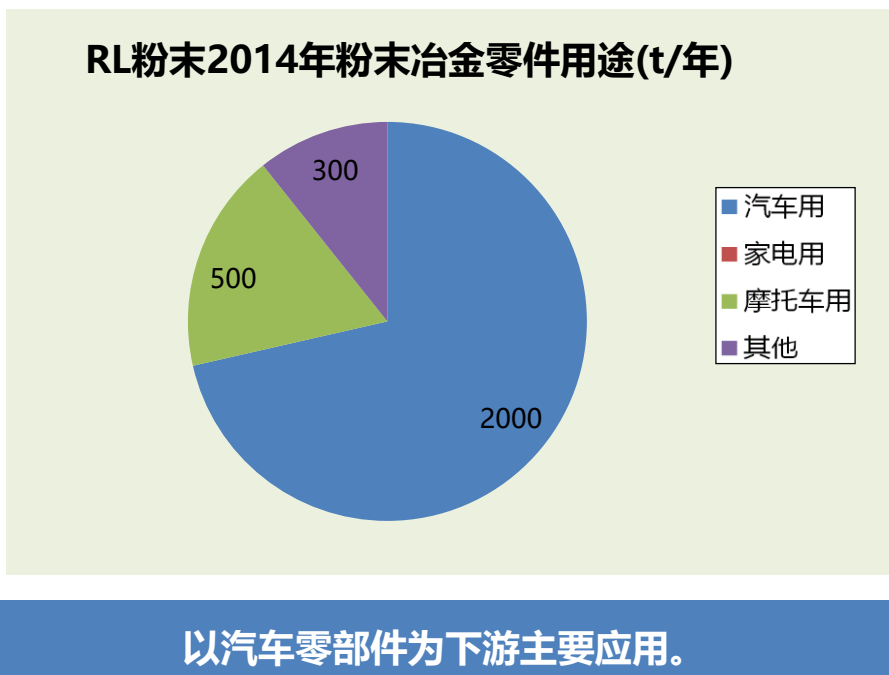
RL粉末2020年产能、产量、销量计划(t/年)



产能预计扩张至1XX%

下游应用情形

- 在下游应用方面，以汽车行业为主，占整体用途当中的71.4%。
- 还包含一定比例的摩托车用途，没有家电方面的应用。
- 下游客户前三名都是汽车行业相关厂家，且都是日资背景企业，包括H汽车、T汽车、S投资。



优势行业	优势零部件
汽车零部件	<ul style="list-style-type: none">➢ 汽车的发动机气门导杆➢ 齿轮➢ 轴承➢ 挖掘机用衬套

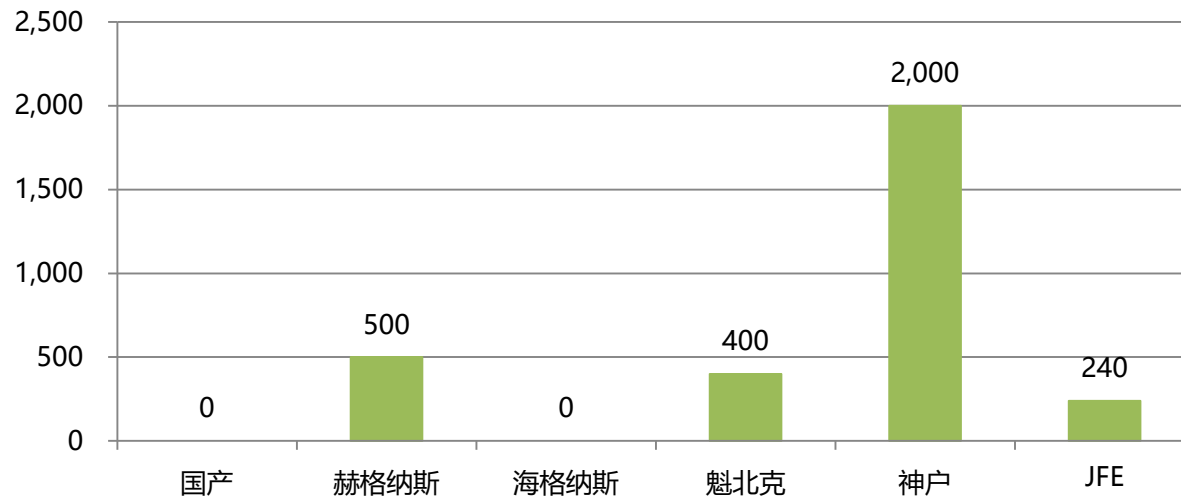
RL粉末前三名客户（按吨数排名）	
第一名	H汽车集团
第二名	T汽车集团
第三名	S(中国)投资有限公司

- RL粉末冶金的铁粉供应来源，主要来自进口品牌，没有从国产品牌采购产品。
- 在采购方式上，公司完全由JP总部指定供应商，中国分公司在供应商选择方面没有话语权。
- 母公司在选择供应商方面，最为看重铁粉质量，以及供应商的产品研发能力与业界知名度。在产品能够符合高质量要求的情况下，对于价格较不看重。

RL粉末铁粉厂家评估重视科目

价格	★
质量	★★★★
交货业绩	
技术指导	
新产品研发	★★
知名度	★★

RL粉末2014年铁粉采购来源厂家(t/年)



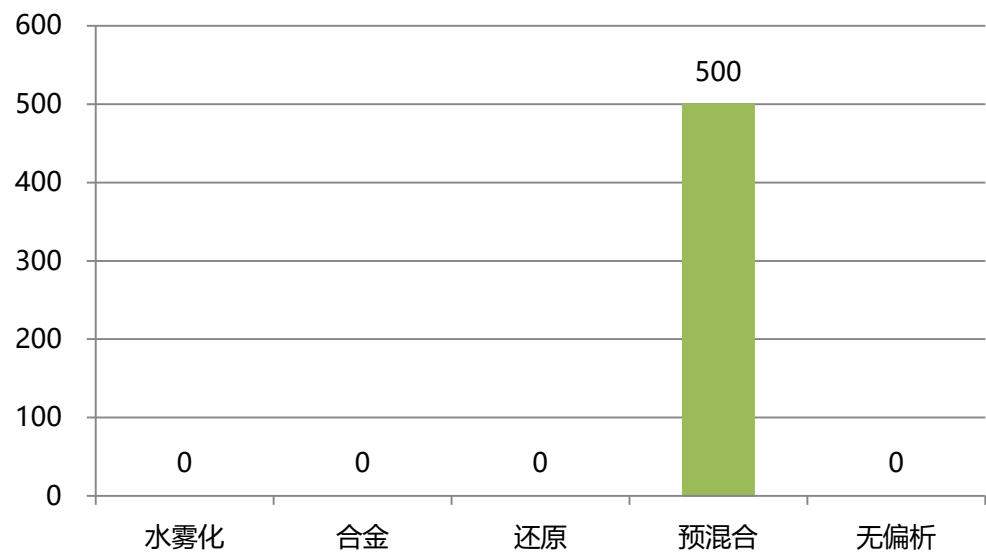
是否计划增加无偏析预混合铁粉采购量?

目前是否采购?	未来是否增加?
是 JFE 240t/年	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 目前已经有在使用无偏析预混合铁粉。 ➢ 未来根据下游客户的定制需求，有可能增加采购量。

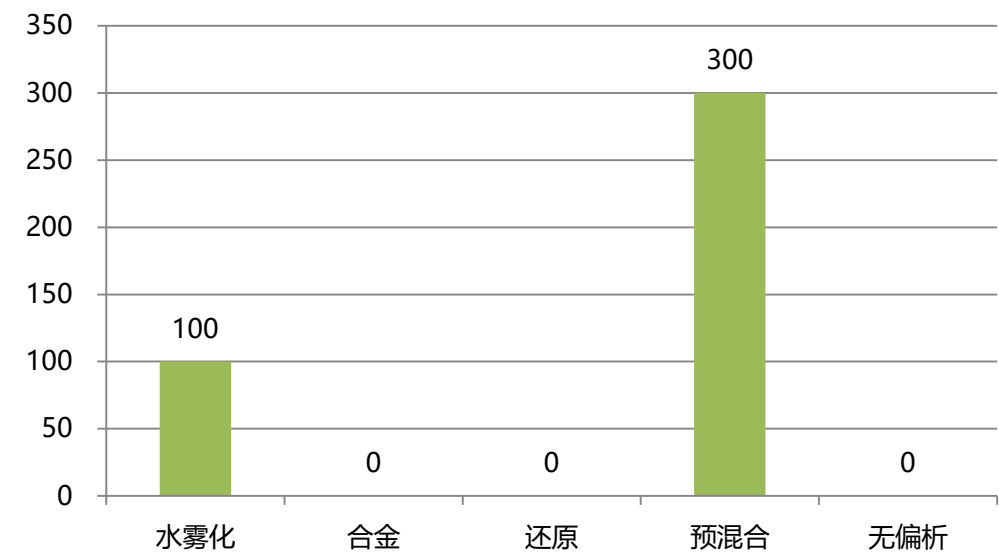
国产铁粉采购情况

- 在进口铁粉的采购方面，对于HGLS主要采购预混合铁粉，对于KBK则包含预混合铁粉，以及一部分的水雾化铁粉。
- 在2014年的采购量方面，分别从HGLS采购500吨、KBK300吨的预混合铁粉。
- 从KBK采购的水雾化铁粉为100吨。

RL粉末2014年HGLS铁粉采购量(t/年)



RL粉末2014年KBK铁粉采购量(t/年)

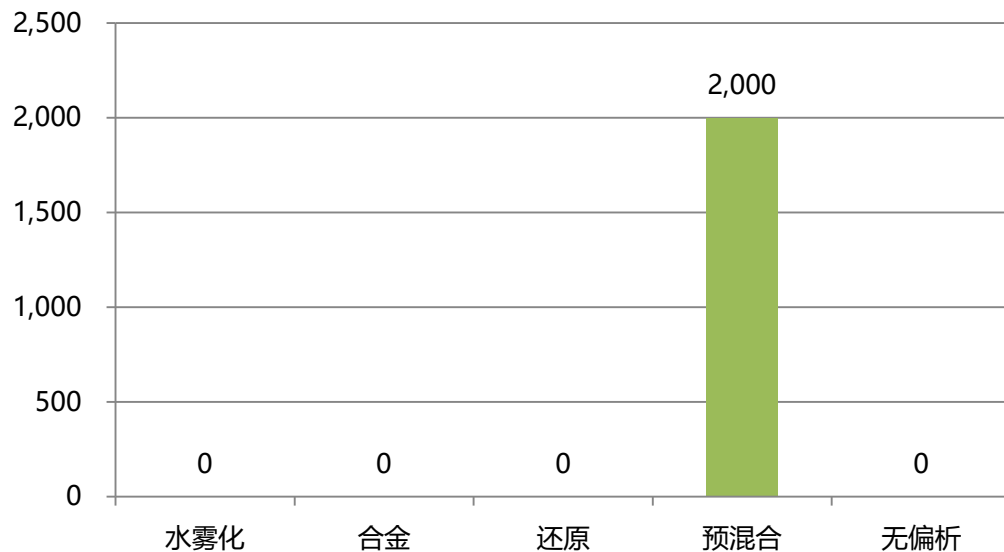


来源：尚普咨询调研绘制

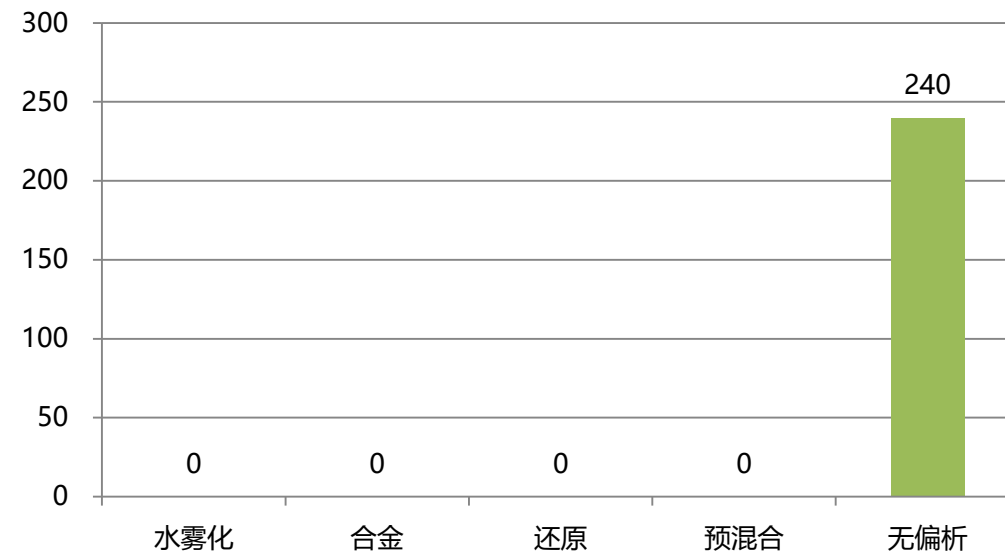
进口铁粉采购情况

- 对于SH的采购是RL粉末使用铁粉的主要来源，且主要采购预混合铁粉。2014年采购量达到2000吨。
- 此外，还另外从JFE采购部分无偏析预混合铁粉。

RL粉末2014年神戶铁粉采购量(t/年)



RL粉末2014年JFE铁粉采购量(t/年)



以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：010-82885716

尚普咨询在企业研究领域，研究内容包括：

研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容
企业背景	组织架构	企业财务	营业额	企业产品	产品线	销售数据	销售额	市场策略	市场定位	生产设备	工厂数量/分布
	企业规模		利润率		产品系列/型号		销售量		目标客群		工厂成立年限
	市场地位		负债率		产品特征		利润额		产品策略		工厂投资情况
		盈利能力		畅销产品		利润率		定价策略		生产线数量
			偿债能力		专利及注册权		营业成本		促销策略		主要设备
			资产营运能力		产品价格体系		产品类型占比		广告策略		生产产能
				产品市场占有率		地域销售占比		营销策略组合		设备开工率
		产品出口情况	市场营销预算	实际产量						
技术研发	研发实力	供应采购	供应商信息	仓储物流	仓库数量	渠道建设	销售模式	人力资源	薪酬构成	企业战略	发展目标
	研发投入规模		供应量		仓库面积		销售体制架构		薪资福利		发展计划
	研发组织架构		供应价格		仓库分布		渠道体系		奖惩制度		兼并收购
	研发人员数量		供应商考核标准		仓储建设形式		渠道管理		激励机制		资产剥离
	研发方向		原材料进口比例		物流装备配置		渠道开发		员工离职率		发展策略
	在研项目		外包合作商信息		物流建设形式		渠道维护		员工续签率		近期动向
	产学研合作情况		采购供应流程		物流网线分布		渠道价格体系		管理方式及力度		SWOT分析
.....	代理商制度						

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

2012

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

2014

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构

2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”



尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





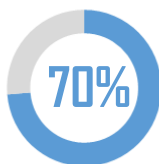
百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

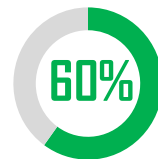
咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

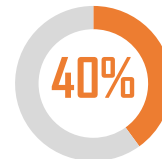
团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



时间

数据时间从1998年到2018年
共计20年



覆盖面

占中国工业总产值的90%以上
企业



变量

20余项企业基本信息、30余项财务信息、40余经营信息



维度

分时间、分行业、分地区、
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。

通过一手企业调研，用户将会获取包含目标企业业绩、生产、销售、财务、产品、人力、战略等企业经营全方位的信息。

企业背景

发展历程
组织架构
企业规模
领导人背景
市场地位
资质荣誉

企业财务

注册资本
营业额
利润率
负债率
盈利能力
偿债能力

企业产品

产品线/产品系列型号
产品特征
畅销产品
专利及注册权
产品价格体系
产品市场占有率

销售数据

销售额/销售量
利润额/利润率
产品类型占比
地域销售占比
产品出口情况

市场策略

市场定位
目标客群
产品策略
定价/促销策略
广告策略
市场营销预算

生产设备

工厂数量/分布
工厂成立年限/投资
生产线数量
主要设备
产能及开工率
实际产量

技术研发

研发实力
研发投入规模
研发组织架构
研发人员数量
研发方向
在研项目
产学研合作情况

供应采购

供应商信息
供应量
供应价格
供应商考核标准
原材料进口比例
外包合作伙伴信息
采购供应流程

仓储物流

仓储数量及分布
仓储面积及类型
仓储建设形式
物流装备配置
物流建设形式
物流网线分布

渠道建设

销售模式
销售体制架构
渠道体系
渠道管理
渠道开发与维护
渠道价格体系
代理商制度

人力资源

薪酬构成
薪资福利
奖惩制度
激励机制
员工离职率
员工续签率
管理方式及力度

企业战略

发展目标
发展计划
兼并收购
资产剥离
发展策略
近期动向
SWOT分析

信息来源及流程

Information sources and processes

访谈

80%

- 企业内部各职能部门员工
- 企业经销商
- 企业供货商
- 企业下游用户
- 企业竞争对手
- 行业主管部门
- 企业离职人员
- 企业产学研合作机构
- 行业权威专家
- 行业资深业内人士

望/闻/问/切

- ✓ 企业内部访谈
- ✓ 模拟身份拜访
- ✓ 实地厂区考察
- ✓ 重点问题深挖
- ✓ 把握行业痛点
- ✓ 掌握实际运营

收集

10%

- 企业年报
- 企业产品手册
- 企业内部刊物
- 企业高管演讲
- 企业招聘信息
- 企业信用调查报告
- 行业展会报告
- 行业出版物 (白皮书、专业杂志、政府工作报告)
- 券商研究报告

购买

10%

- 工商数据 (企业名录、注册信息)
- 统计局数据 (财务三大表、成本费用)
- 税务数据 (企业数据)
- 企业产品样本
- 海关进出口数据
- 自有数据库
- 行业权威论文/出版
- 企业专利文献

信息汇总
交叉验证

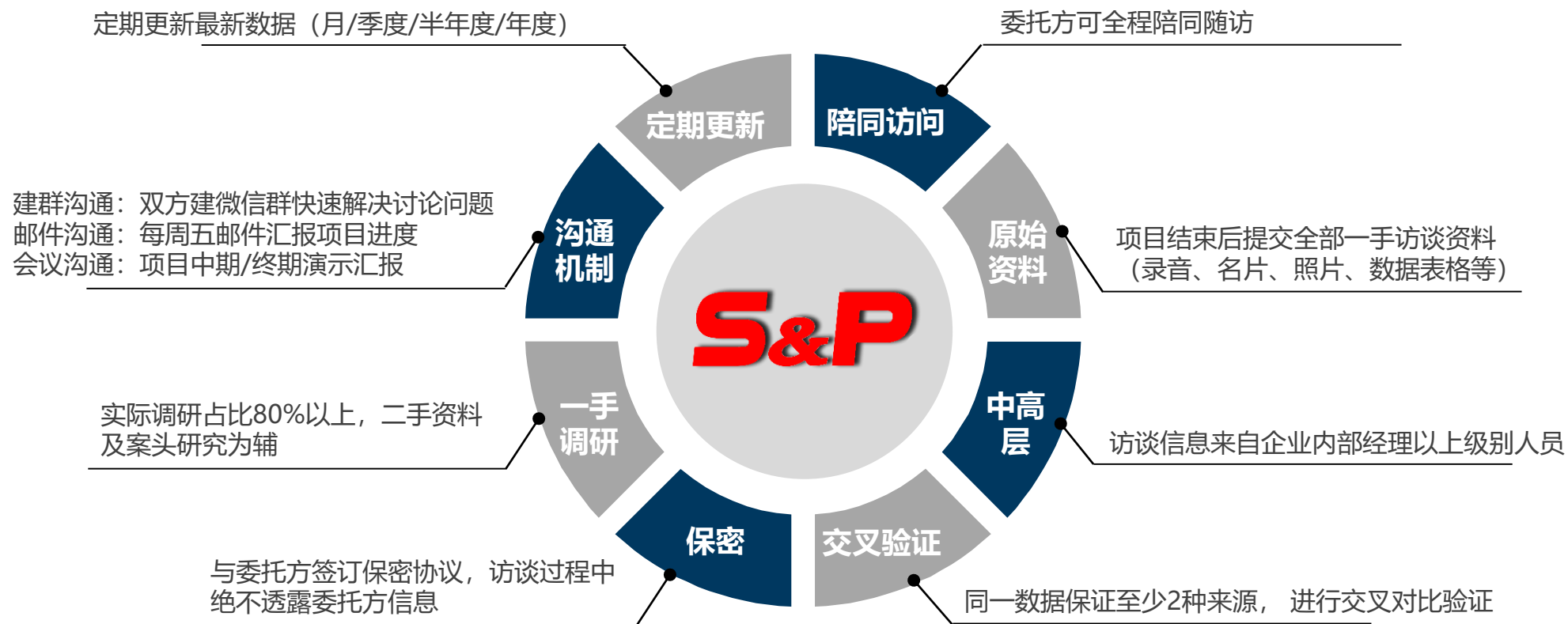
量化

- 分析竞争环境
- 预判运营策略
- 规划发展战略
- 制定业务组合
- 提高竞争能力



分析

- 发展战略
- 营销战略
- 研发战略
- 生产战略
- 财务战略
- 借鉴建议



精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win


しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다




 北京尚普信息咨询有限公司

 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: survey@shangpu-china.com

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: service@shangpu-china.com

 广州分公司 020-82885716 13426335838 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: dengxy@shangpu-china.com