

清华大学IT专业学生就业情况研究报告（节选）



第一部分 学校本专业人才数量

(毕业去向、参加技术团体、竞技比赛、竞技编程水平、ACM校队成员去向...)

第二部分 学校本专业人才质量

(工作去向、对“最牛的人”描述、英语等级、英语沟通能力...)

第三部分 学生对职业发展的思考

(工作考虑因素、职业规划、人脉、公司工作时长、每日工作时长、加班、工作国家偏好...)

第四部分 学生对职业发展以外的思考

(户口、父母养老、配偶、育儿、子女教育、工作地购房、公司所在地、朋友圈、语言环境...)

第五部分 学生OFFER习惯

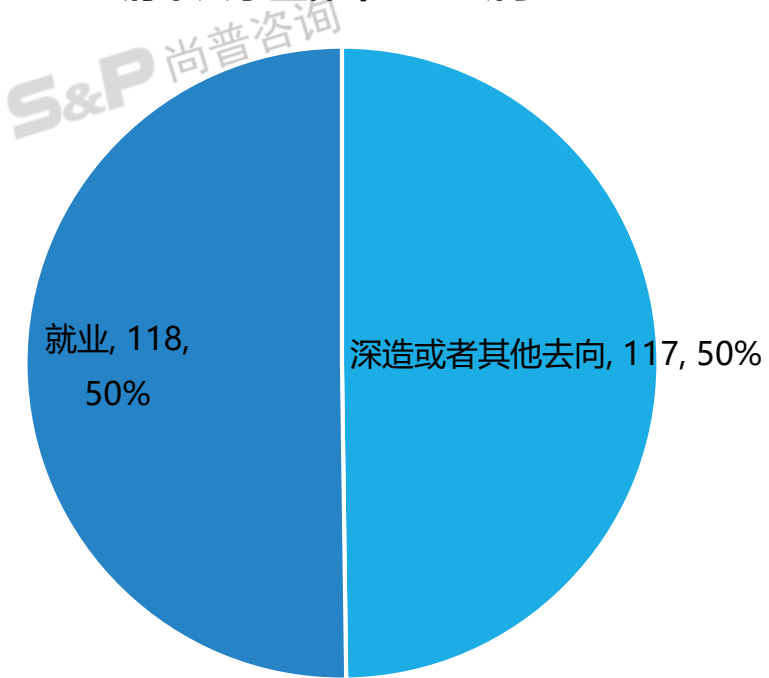
(最终工作去向、签署offer时长、决定签offer行为、签约之后是否面试、毁约问题...)

第六部分 学生对实习&工作的看法

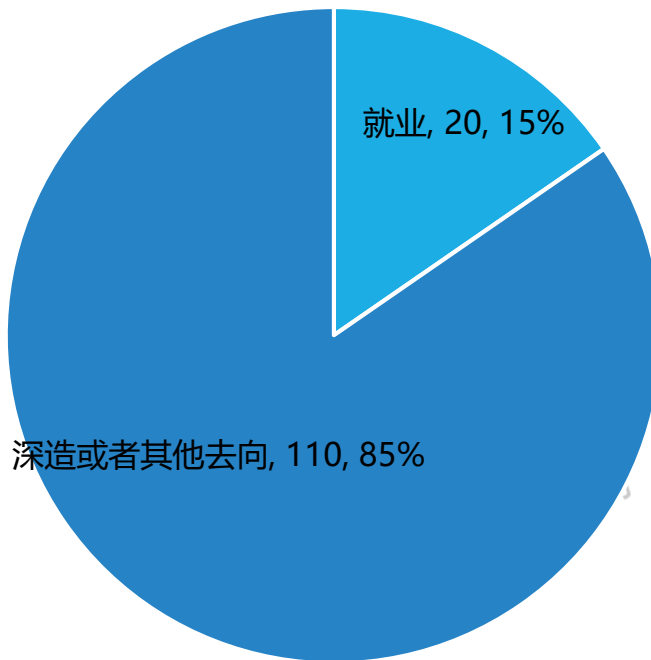
(实习时间、实习目的、找工作时间、开始找工作月份、集中精力找工作月份...)

毕业去向：清华大学这届大学毕业生有130人，研究生毕业有105人

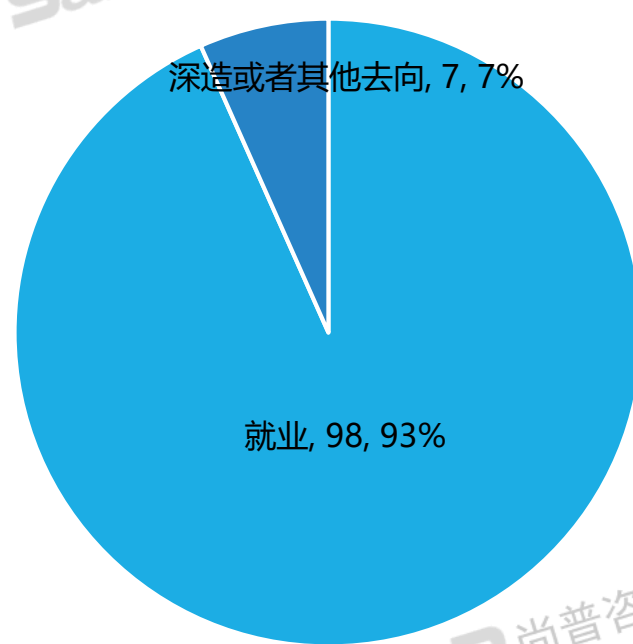
清华大学整体毕业生去向



清华大学本科生毕业去向



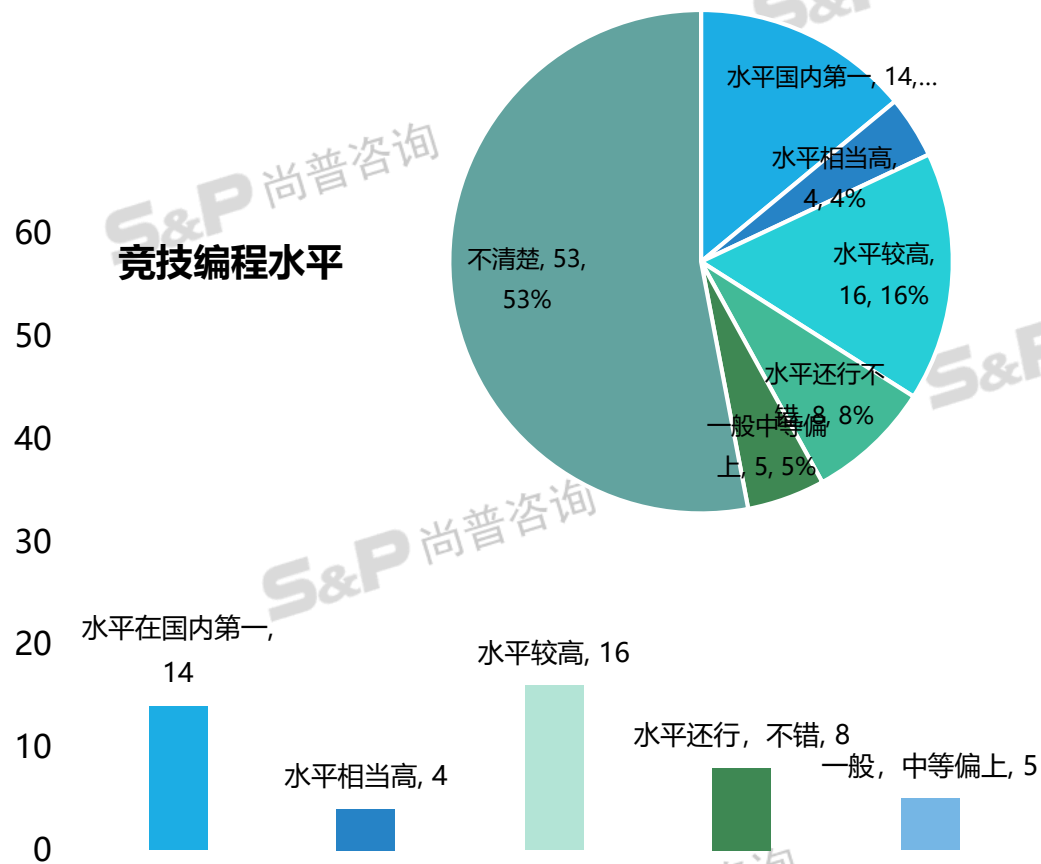
清华大学研究生毕业去向



人才质量

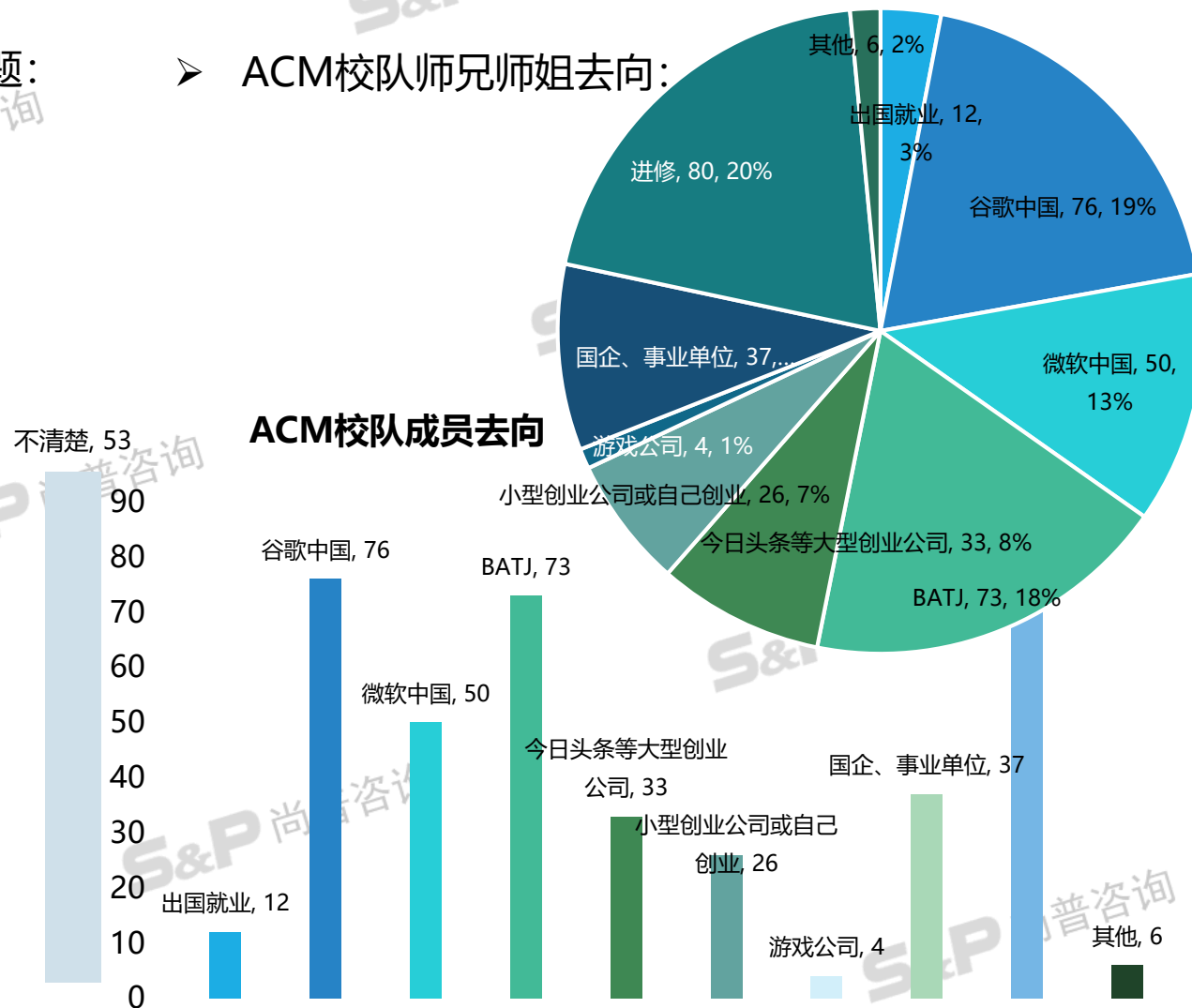
竞技编程水平

➤ “和自己一届的同学竞技编程水平怎么样” 这个问题:



ACM校队成员去向

➤ ACM校队师兄师姐去向:

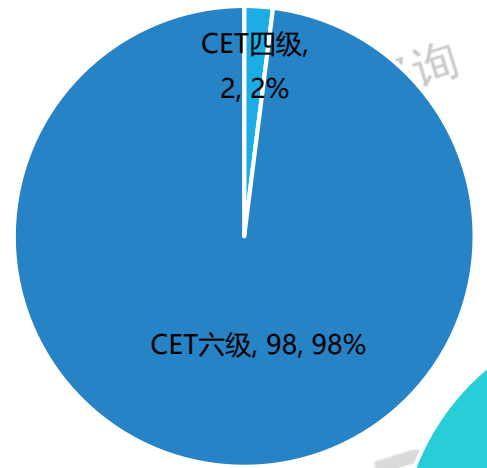


人才质量

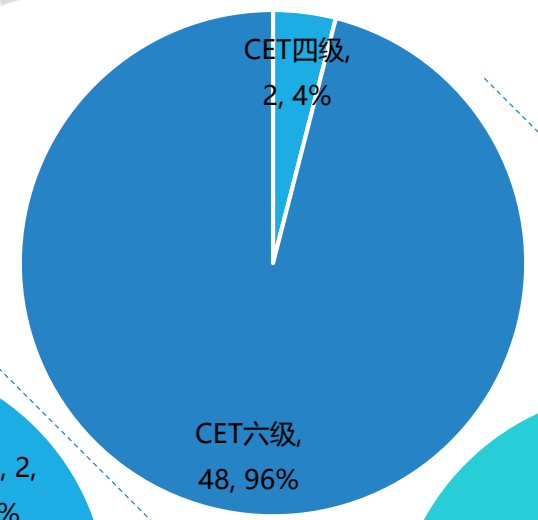
英语等级

➤ 清华毕业生有100个，其中本科生50个，研究生50个：

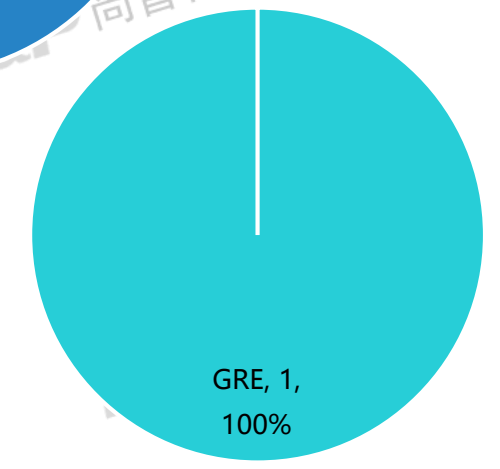
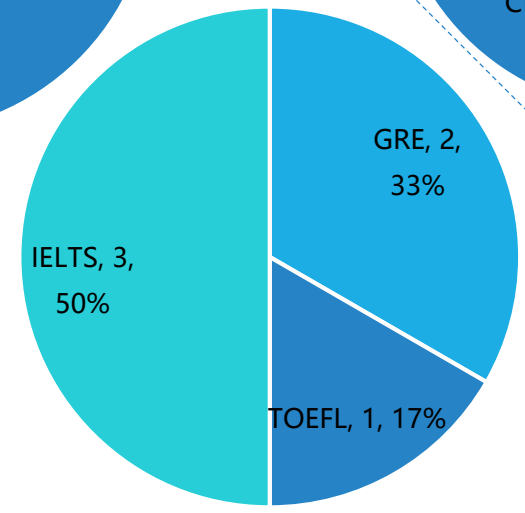
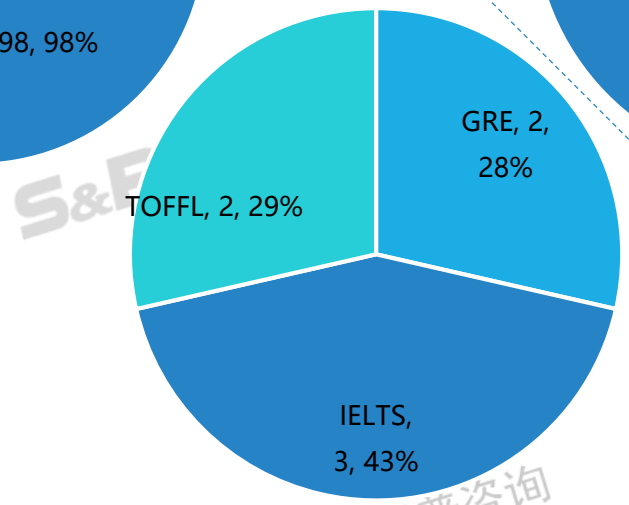
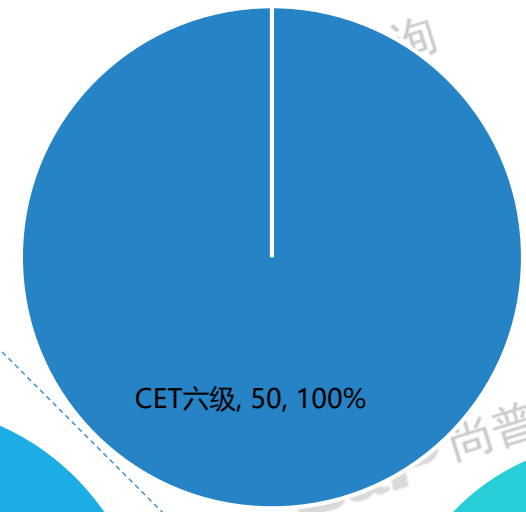
清华毕业生整体英语等级



清华本科生毕业生英语等级



清华研究生毕业生英语等级



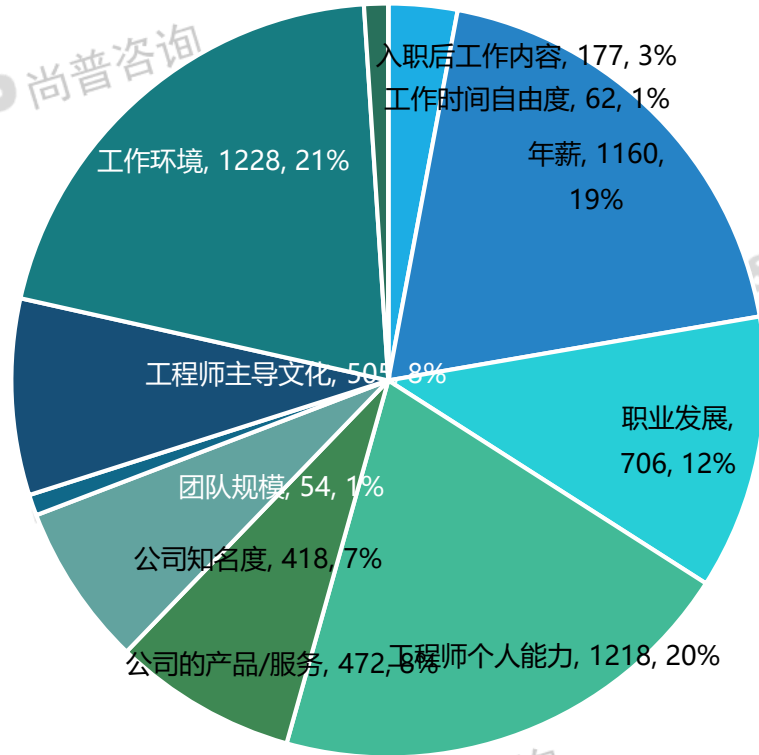
来源：尚普咨询产业研究院出品

对职业发展的思考

考虑工作因素

有效样本量为57，有43个考研、留学的同学表示无法作答
毕业生选择第一家公司时，优先考虑的因素：

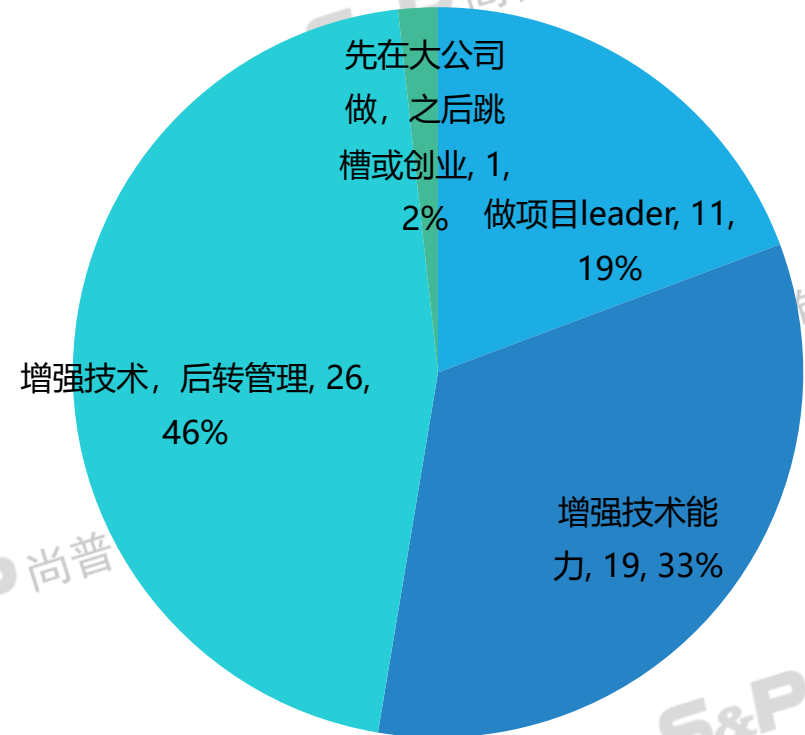
选择第一家公司考虑因素



工作的第一个五年的职业规划

有效样本量为57，有43个考研、留学的同学表示无法作答
毕业生工作的第一个五年职业规划：

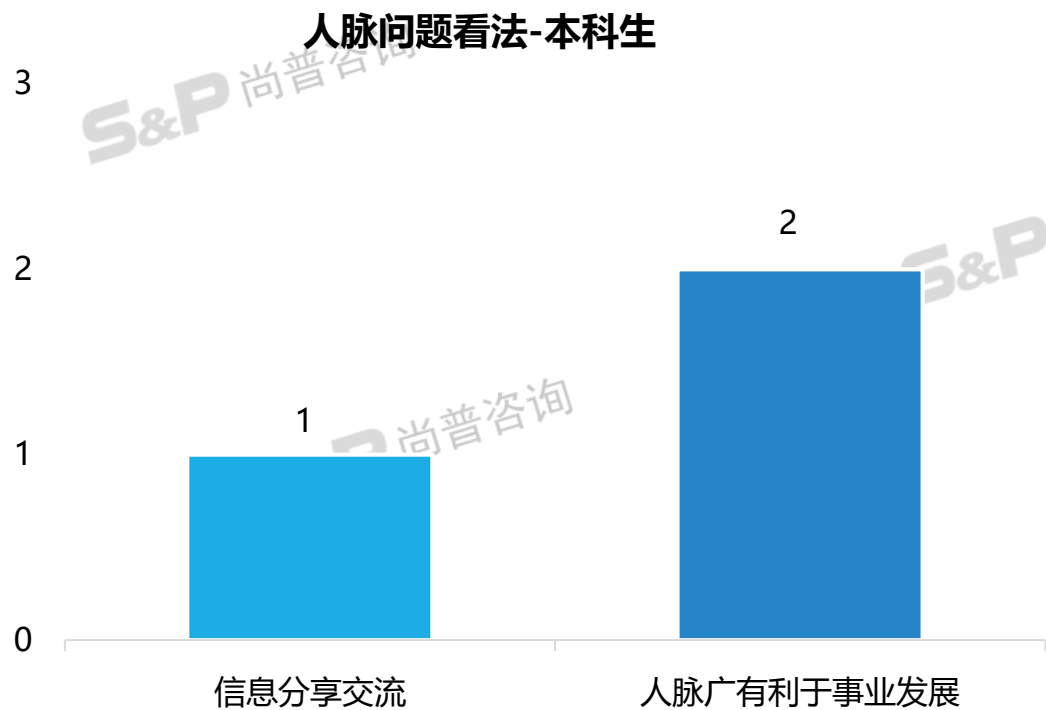
工作的第一个五年职业规划



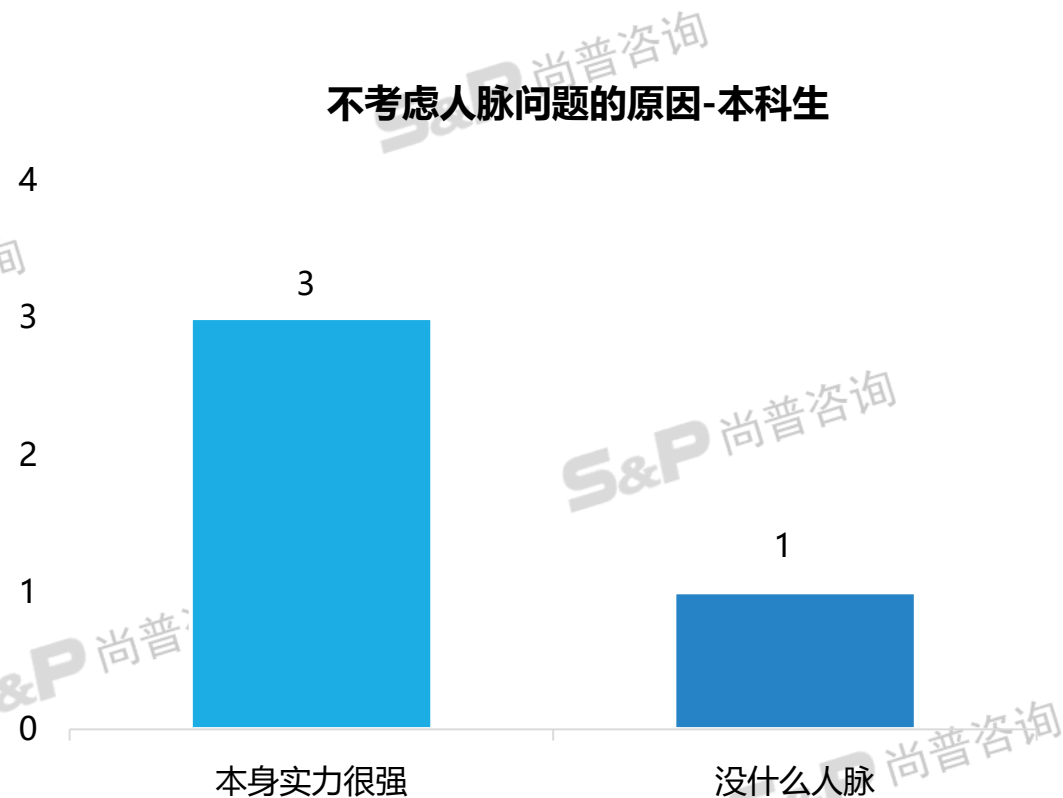
对职业发展的思考

人脉问题看法-本科生

认为人脉对选择工作地有影响的3个学生中，关于如何考虑人脉问题的想法：



认为人脉对选择工作地没有影响的4个学生中，关于为什么不考虑人脉问题的想法：



对职业发展的思考

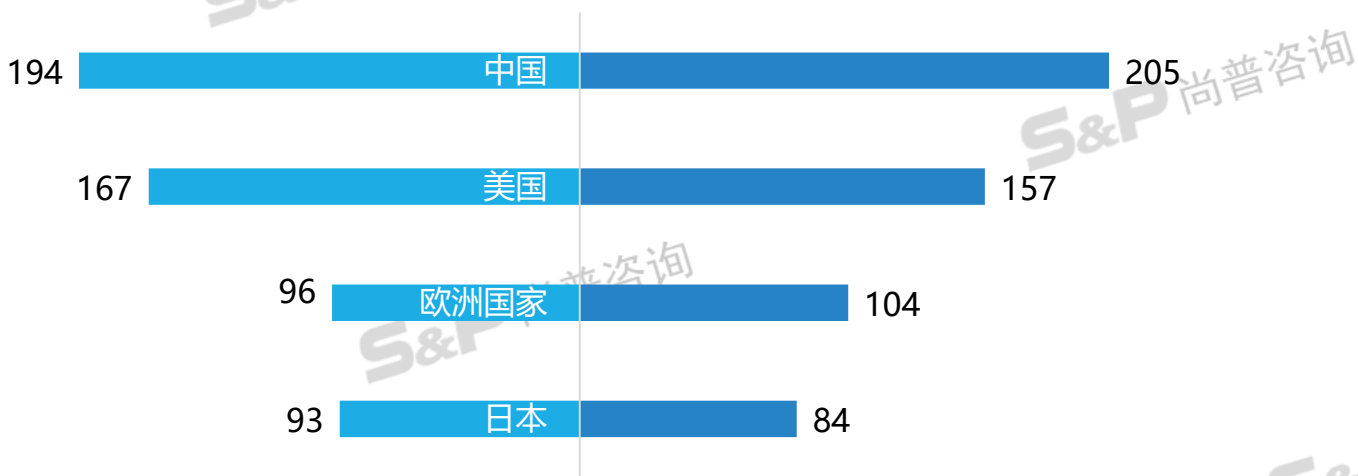
工作国家偏好

本科生和研究生对工作国家的偏好顺序依次均是中国、美国、欧洲国家、日本

工作国家偏好-本科生

工作国家偏好-研究生

各个国家在第一、第四的占比情况



国家	第一占比	第四占比
中国	62%	7%
美国	33%	9%
欧洲国家	0%	29%
日本	5%	55%

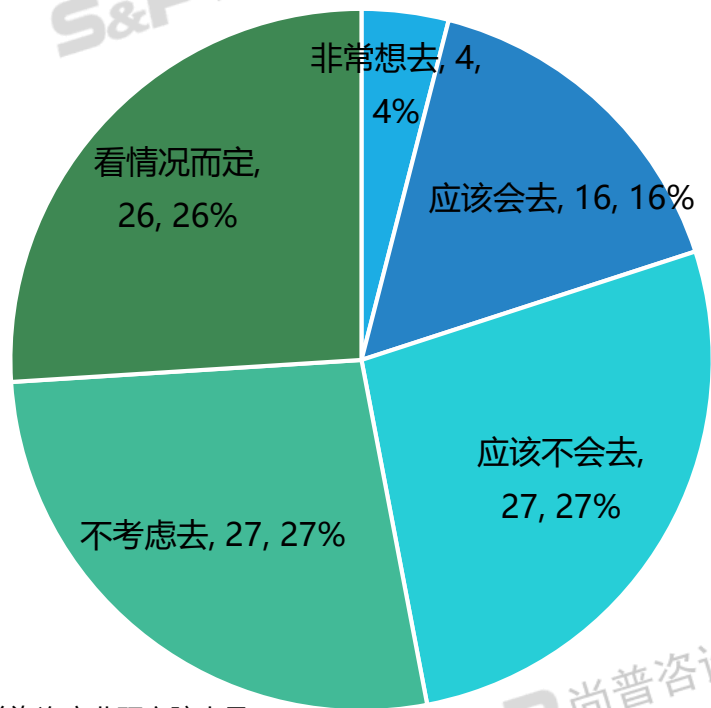
注：以上数据根据分值计算得出，以中国为例——选为第1位的人数*5分+选为第2位的人数*3分+选为第3位的人数*2分+选为第4位的*1分=中国的分数。

对职业发展的思考

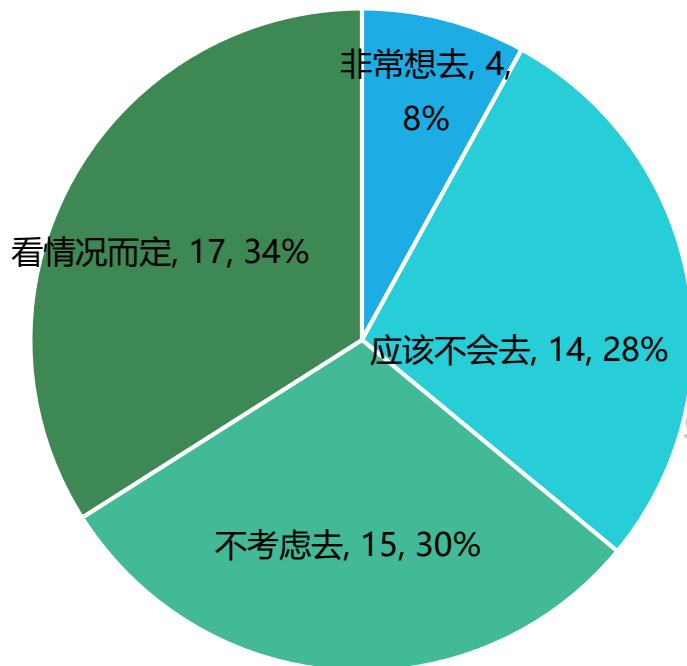
去日本工作意愿

➢ 选择第一家公司时，如果有机会到日本工作：

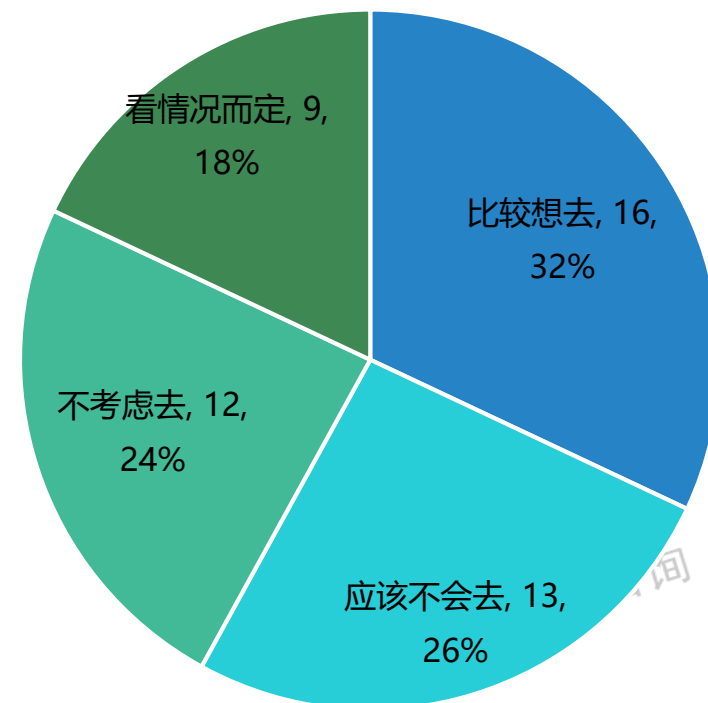
去日本工作意愿-整体



去日本工作意愿-本科生



去日本工作意愿-研究生

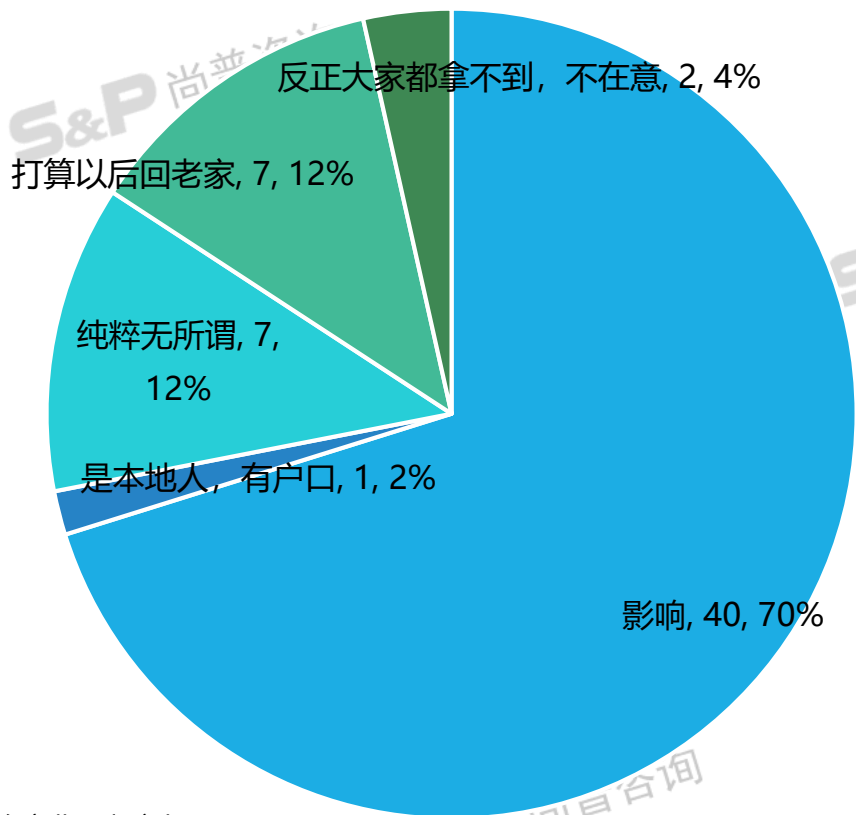


对职业发展以外的思考

户口问题是否影响选择

- 有效样本量为57，有43个考研、留学的同学表示无法作答。
- 对于户口问题是否影响就业选择：

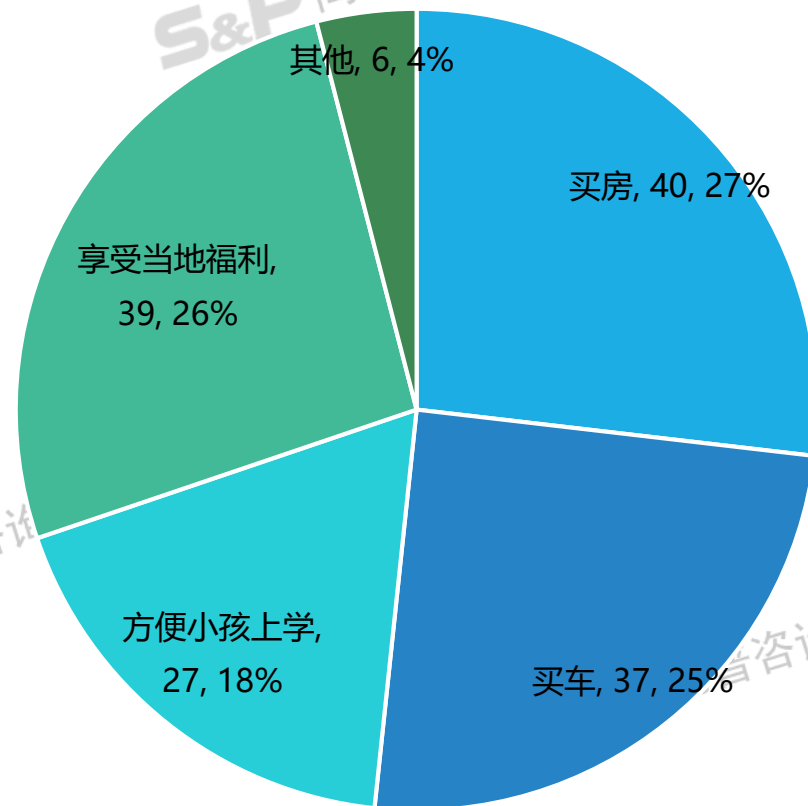
户口问题选择



想拿到户口原因

- 认为户口影响工作选择的40名清华毕业生中：

想拿户口原因

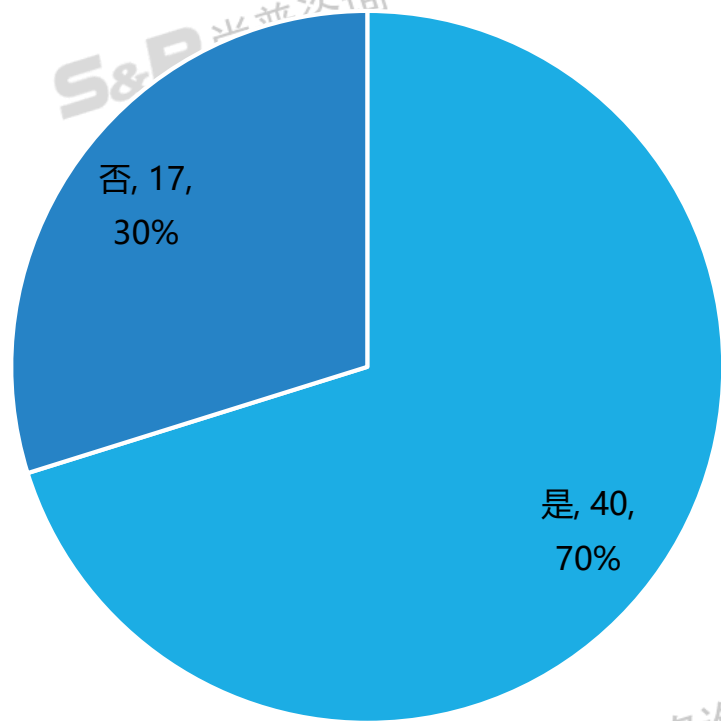


对职业发展以外的思考

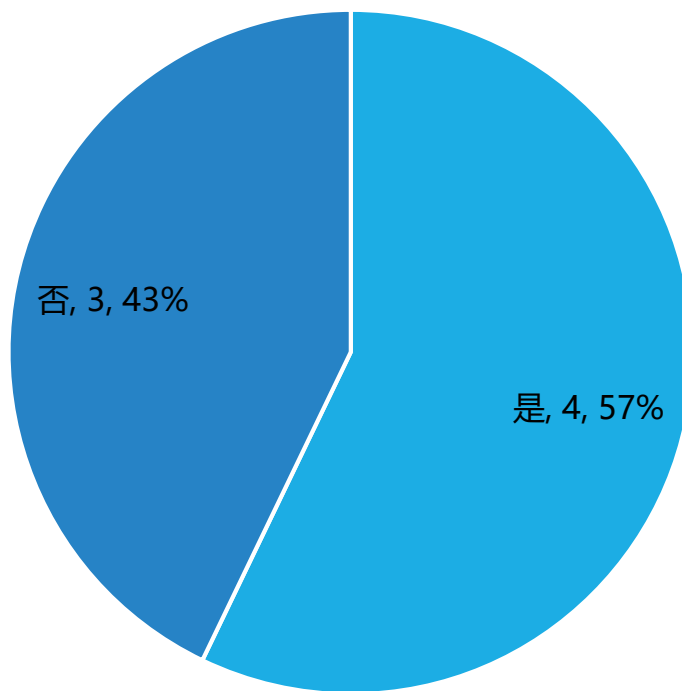
公司所在地

- 本科生有效样本量为7，43个考研、留学的同学表示无法作答，研究生有效样本量50个。
- 最后去的这家公司是否在大学所在地：

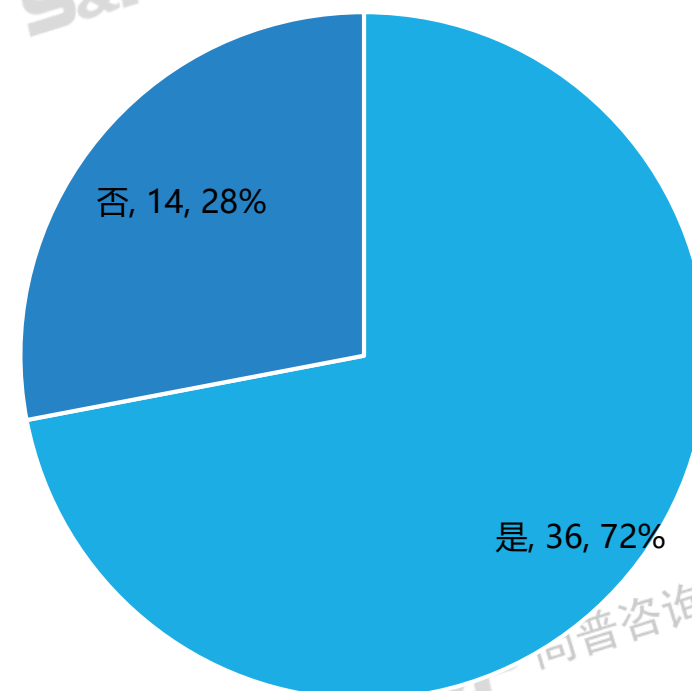
公司所在地-整体



公司所在地-本科生



公司所在地-研究生

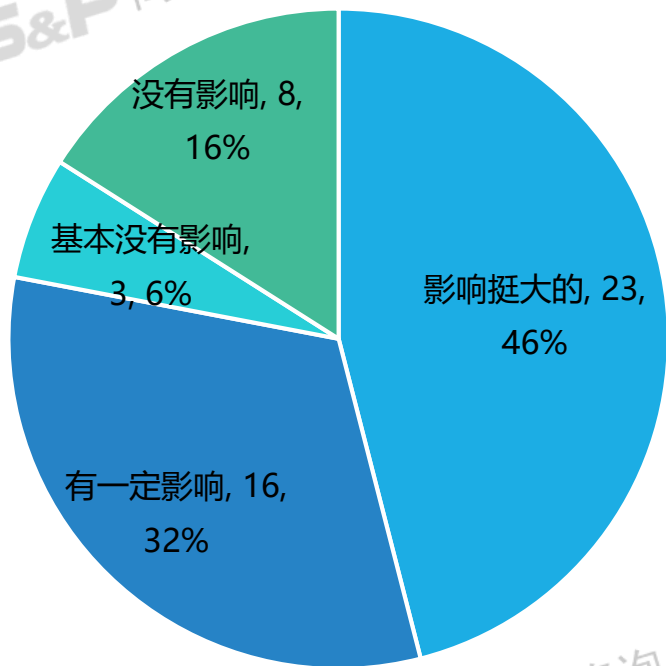


对职业发展以外的思考

语言环境问题看法-本科生

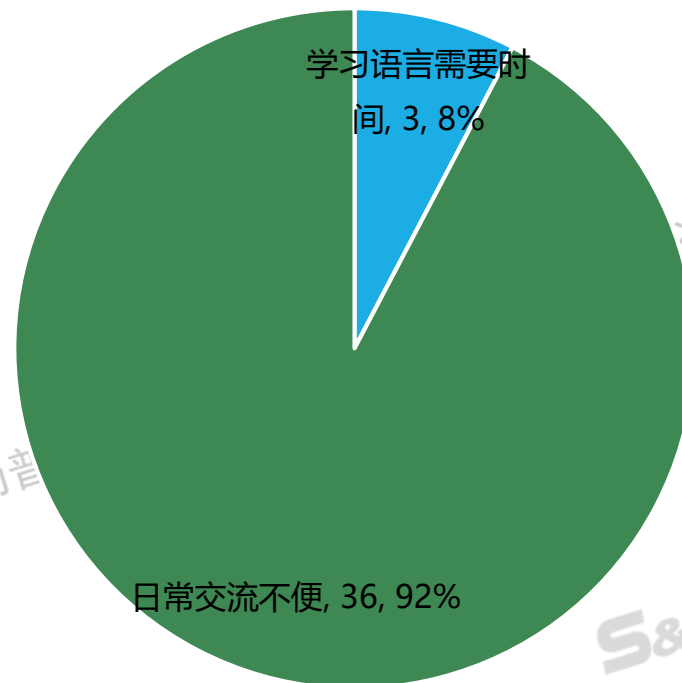
- 对于到日常生活不用英语的国家工作，会不会当地语言，是否影响去这个国家工作：

语言环境问题看法-本科生



- 39名学生认为不会当地语言对在不是英语国家工作是有影响的，其中：

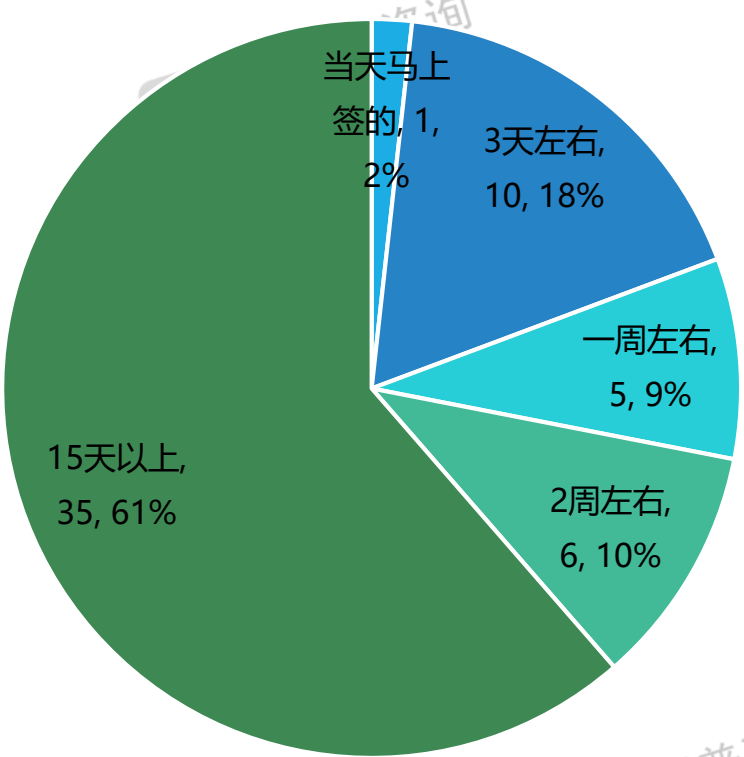
语言环境影响的情况-本科生



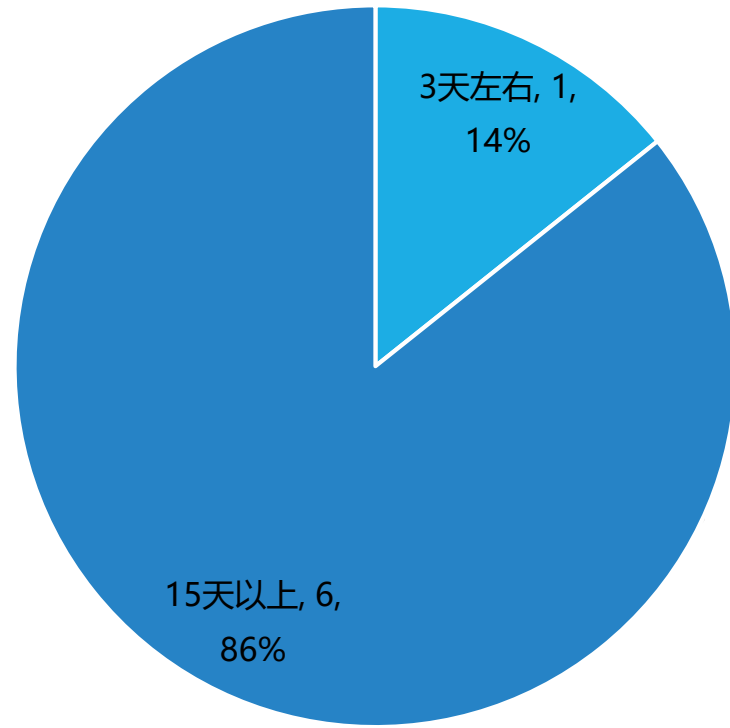
签署offer时长

- 本科生已经决定入职公司的有7个，并都已经签约。研究生中决定入职公司的有50个，都已经签约。
- 从拿到这家公司offer到签这个offer，中间隔的时长：

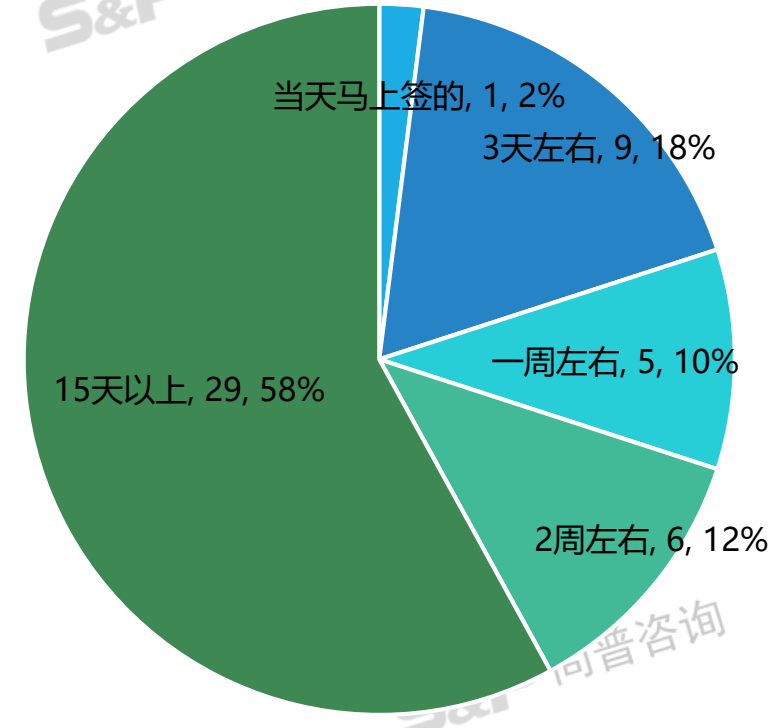
签署offer时长-整体



签署offer时长-本科生



签署offer时长-研究生

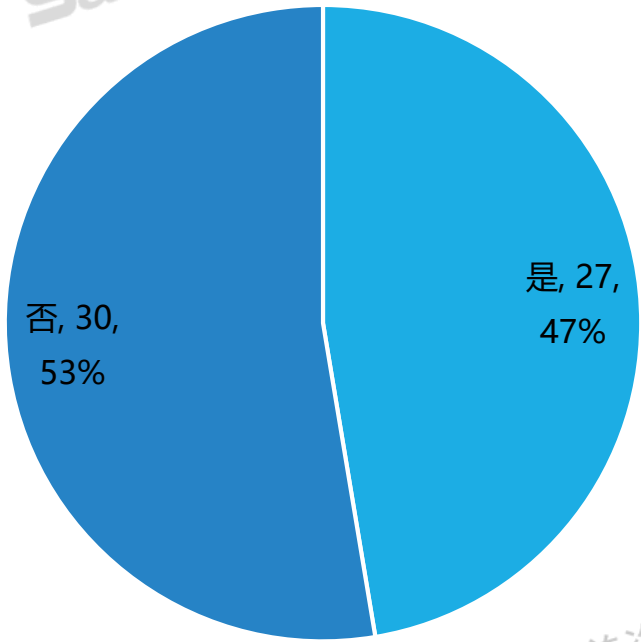


offer习惯

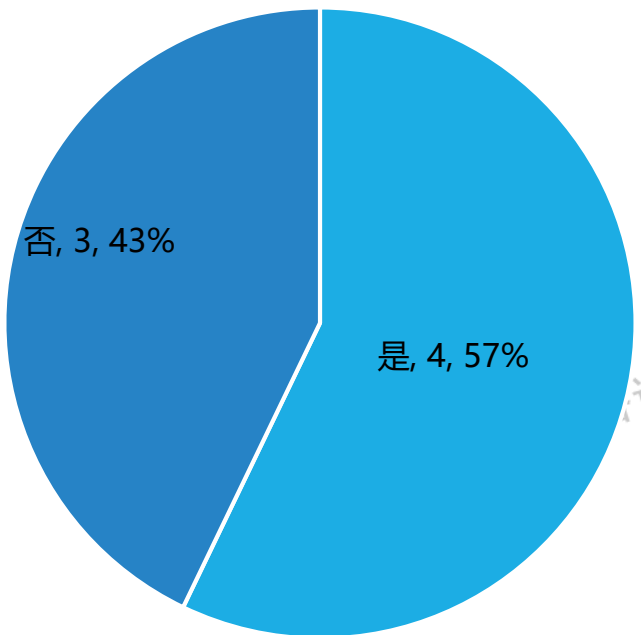
签offer后继续面试经历

- 本科生有效样本量为7，43个考研、留学的同学表示无法作答。研究生中决定入职公司的有50个。
- 签约后面试经历：

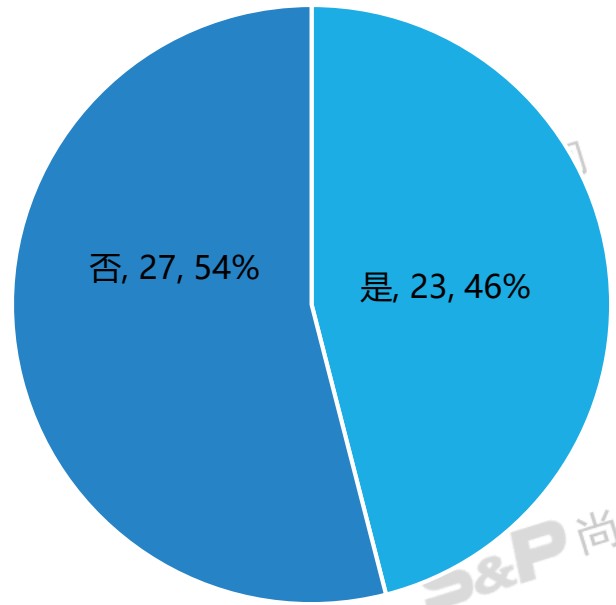
签约后是否继续面试-整体



签约后是否继续面试-本科生



签约后是否继续面试-研究生

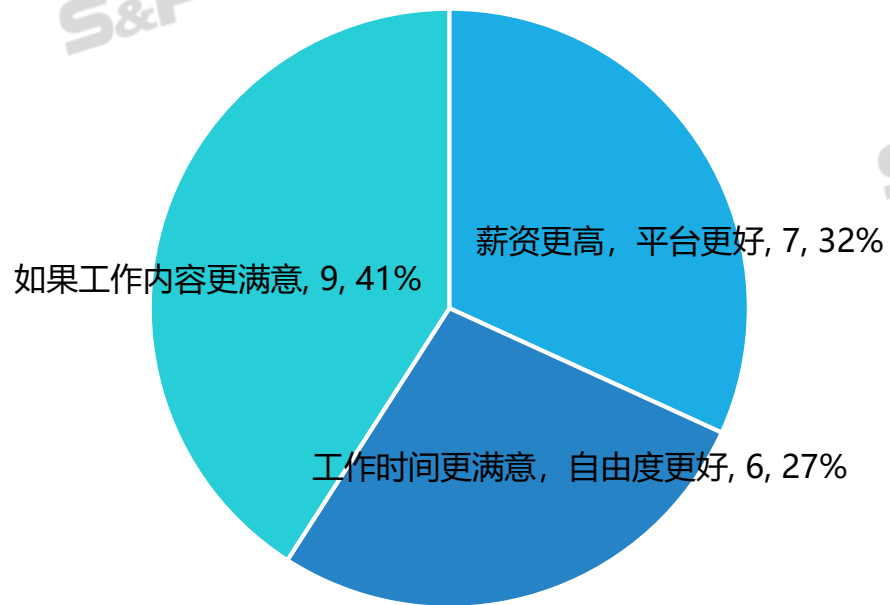


offer习惯

毁约问题看法-整体

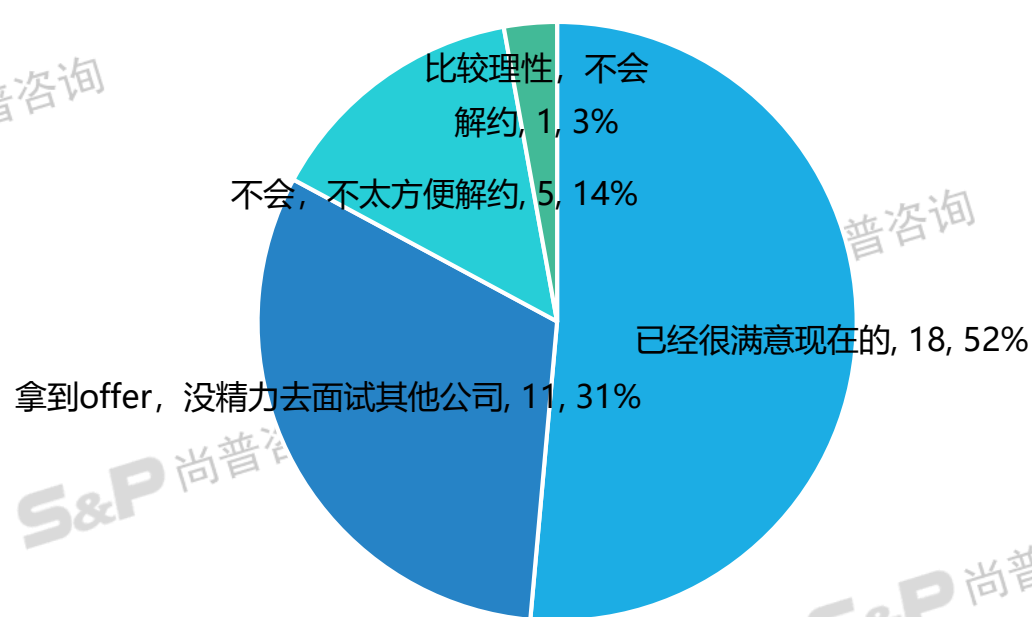
➤ 如果今后拿到了别的公司的offer，**会**考虑毁掉现在这家公司的offer的有21名毕业生，原因是：

会毁约的原因情况-整体



➤ 如果今后拿到了别的公司的offer，对于**不会**考虑毁掉现在这家公司的offer的有35名研究生，原因是：

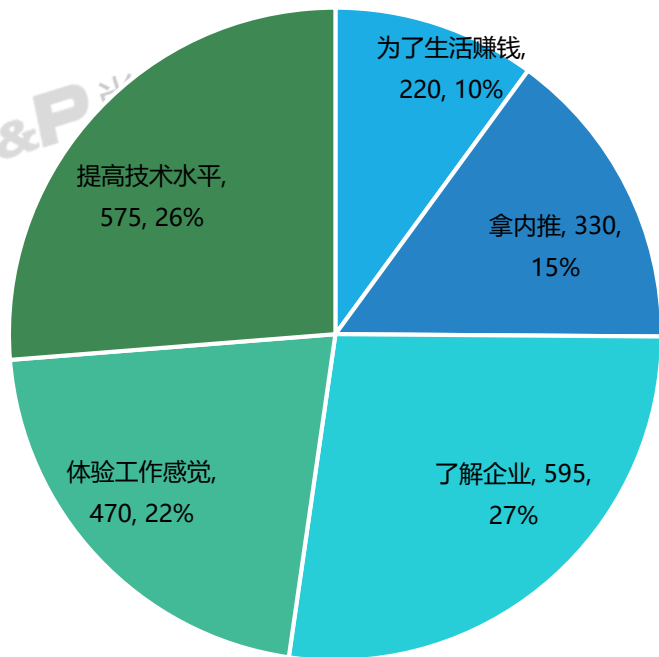
不会毁约的原因情况-整体



实习&工作

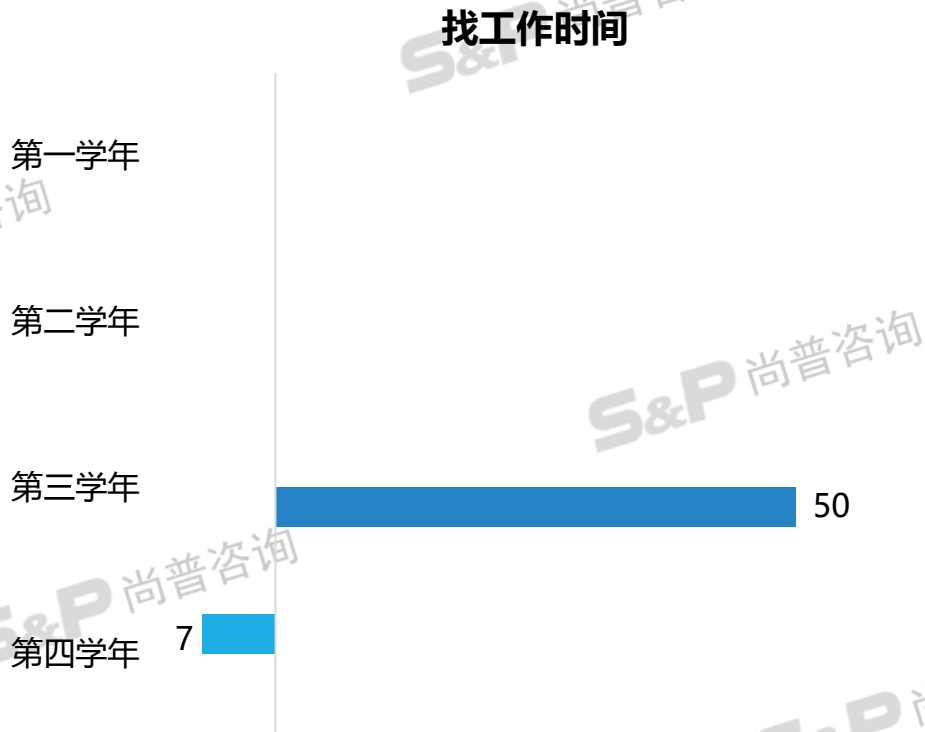
实习目的

有效样本量为73,有27个人没有实习无法作答。清华毕业生的实习目的:



找工作年份

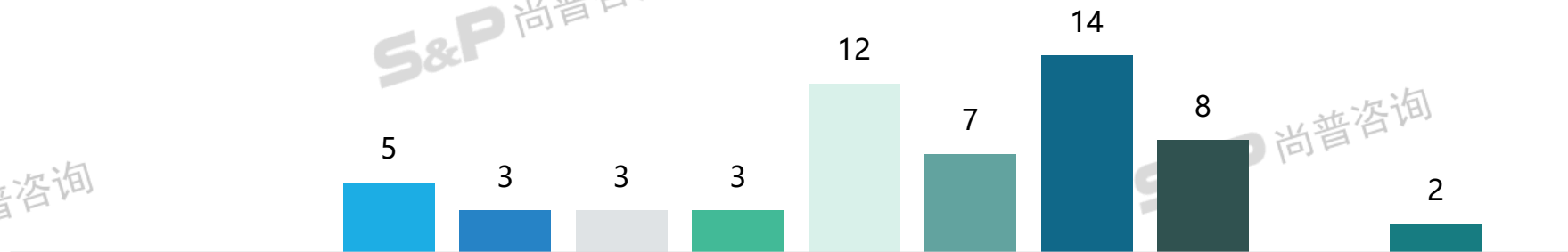
有效样本量为57,有43个考研、留学的同学表示无法作答。对于毕业生第几个学年开始找工作这个问题:



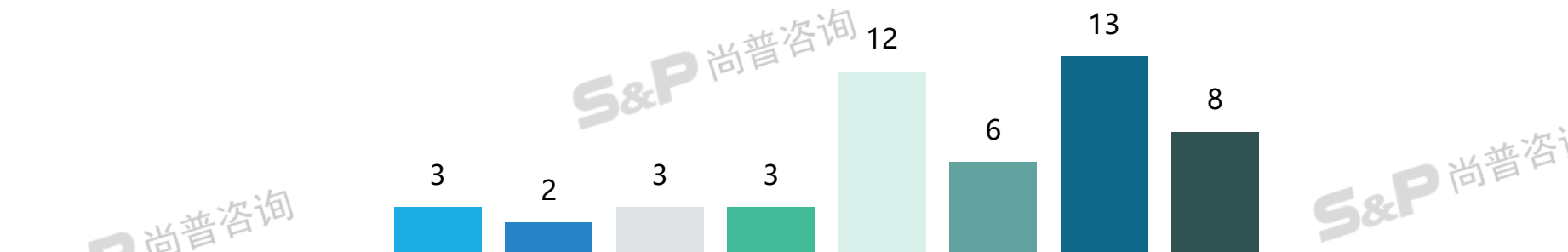
集中精力找工作月份

有效样本量为57，有43个考研、留学的同学表示无法作答。清华毕业生集中精力找工作的月份：

全部毕业生



研究生



本科生



■ 1月 ■ 2月 ■ 3月 ■ 4月 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月 ■ 8月 ■ 9月 ■ 10月 ■ 11月 ■ 12月

以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：010-82885716

尚普咨询在行业研究领域，还可以为您提供以下研究内容：

研究模块	研究内容					
行业背景	发展环境分析	行业政策及规划	行业投资情况	行业驱动因素	行业发展前景 (需求趋势、技术趋势、竞争趋势)	
市场容量/需求	市场规模	行业利润率	行业利润结构	新增市场规模	市场结构 (按品类/档次/区域/领域)	未来市场规模预测
	进出口规模	进出口结构	市场需求结构	用户需求分析	市场需求影响因素	市场需求规模推算
产品应用	细分市场	产品需求特征	产品技术参数	产品价格	产成品应用领域	不同领域需求特征
	典型应用案例	主流技术类别	技术发展现状及趋势	工艺技术流程	替代产品特征	替代趋势
渠道模式	主要渠道模式	渠道类型及占比	销售资源配置	渠道分布	渠道政策与管理	渠道发展方向
	渠道优劣势比较	渠道对市场的影响	主要代理商情况			
供应链条	产业链分析	上游原材料采购特征	上游采购价格	上游主要厂商	采购路径	总体采购规模
	下游应用市场需求规模	下游供应特点	下游供应金额	下游供应路径	OEM分布及基本信息	采购影响因素分析
市场竞争	竞争环境研究	市场竞争格局	市场集中度分析	竞争梯队	竞争企业市场份额	行业进入壁垒
	TOP10竞争企业研究(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)					
市场咨询	行业壁垒与风险 (政策/技术壁垒)	细分市场机会分析	投资可行性分析 (投资机会与风险、投资要求、可行性评估)	投资回报分析 (总投资额、利润率测算、汇报周期测算)	市场进入切入点 (产品选型、产品定位、细分市场定位、区域定位、用户类型定位)	实施建议 (经营策略、竞争策略、发展策略)

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

2012

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”

2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

2014

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构



尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





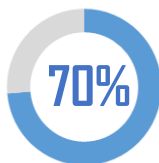
百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

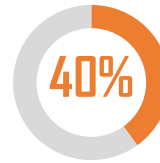
团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



时间

数据时间从1998年到2018年
共计20年



覆盖面

占中国工业总产值的90%以上
企业



变量

20余项企业基本信息、30余项财务信息、40余经营信息



维度

分时间、分行业、分地区、
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。

利用专业的研究方法帮助用户深入的了解行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。

行业背景

- 发展环境分析
- 行业政策及规划
- 行业投资情况
- 行业驱动因素
- 行业发展前景
(需求趋势、技术趋势、竞争趋势)

市场容量/需求

- 市场规模
- 行业利润率
- 行业利润结构
- 市场结构
(按品类、按档次、按区域、按领域)
- 新增市场规模
- 未来市场规模预测
- 进出口规模
- 进出口结构
- 市场需求结构
- 用户需求分析
- 市场需求影响因素
- 市场需求规模推算

产品应用

- 细分市场
- 产品需求特征
- 产品技术参数
- 产品价格
- 产成品应用领域
- 不同领域需求特征
- 典型应用案例
- 主流技术类别
- 技术发展现状及趋势
- 工艺技术流程
- 替代产品特征
- 替代趋势

渠道模式

- 主要渠道模式
- 渠道类型及占比
- 销售资源配置
- 渠道分布
- 渠道政策与管理
- 渠道发展方向
- 渠道优劣势比较
- 渠道对市场的影响
- 主要代理商情况

供应链条

- 产业链分析
- 上游原材料采购特征
- 上游采购价格
- 上游主要厂商
- 采购路径
- 总体采购规模
- 上游发展趋势
- 下游应用市场需求规模
- 下游供应特点
- 下游供应金额
- 下游供应路径
- OEM分布及基本信息
- 采购影响因素分析

市场竞争

- 竞争环境研究
- 市场竞争格局
- 市场集中度分析
- 竞争梯队
- 竞争企业市场份额
- TOP10竞争企业研究
(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)
- 行业进入壁垒

市场咨询

- 行业壁垒与风险
(政策/技术壁垒)
- 细分市场机会分析
- 投资可行性分析
(投资机会与风险、投资要求、可行性评估)
- 投资回报分析
(总投资额、利润率测算、汇报周期测算)
- 市场进入切入点
(产品选型、产品定位、细分市场定位、区域定位、用户类型定位)
- 实施建议
(经营策略、竞争策略、发展策略)

尚普咨询的工作方法强调落地，实操性更强，一切以用户最终目的为出发点。



售后服务完善

在项目结束后为用户长期提供：数据更新、行业发展建议、投资建议、风险预警等综合性价值服务。

行业实践经验

各行业设有产业研究组，长期为各大证券机构提供各种投资研报。研究组定期举办行业主题研讨会及典型企业走访调研，积累丰富的行业实践经验。

信息渠道广泛

与国家统计局、税务局、工商总局、海关总署、商务部、环保部以及20多个行业协会保持良好合作和畅通的信息购买渠道。

8成一手调研

8成信息来自一手调研，基于一手调研信息的数据支撑，数据具备极大参考价值。

权威媒体发布

长期行业监测，并通过国内权威媒体发布研究成果。

数据优势：

- ◆ 1300万+企业基本信息（工商注册信息）
- ◆ 20万+工业制造企业1996年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 1000+工业产品2000年至今的产、销量统计数据
- ◆ 2万+种产品，100+万家企业2000年至今的进出口数据
- ◆ 2万+贸易行企业2000年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 500+个行业1996年至今的行业累计数据
- ◆ 40万+外商投资企业财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等100余个城市50万中产人群消费趋势及动向数据
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等城市3000多家汽车零部件零售商销售动向数据

精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win


しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다




 北京尚普信息咨询有限公司

 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: survey@shangpu-china.com

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: service@shangpu-china.com

 广州分公司 020-82885716 13426335838 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: dengxy@shangpu-china.com