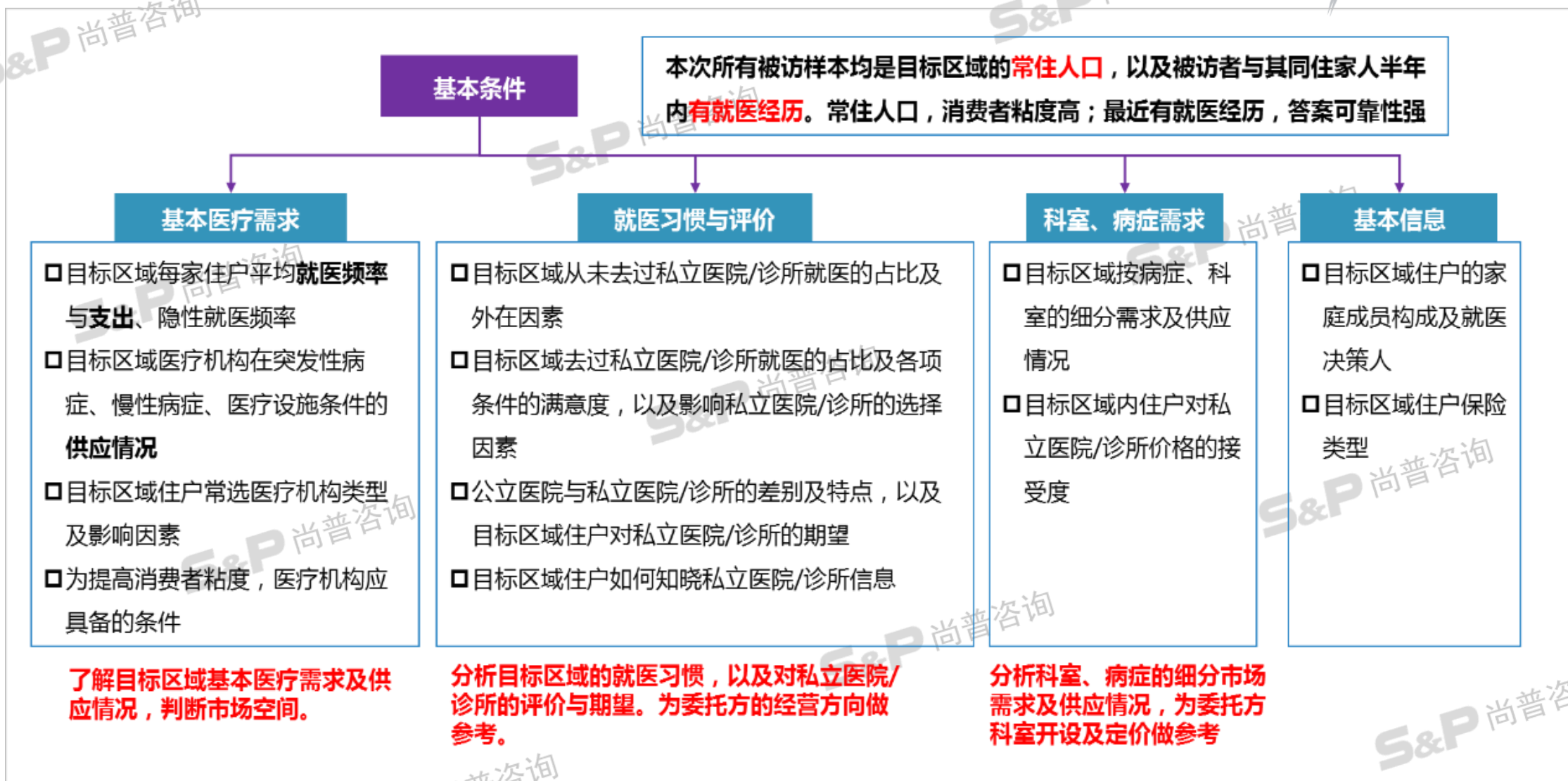




中国私人诊所消费者需求调研项目（节选）

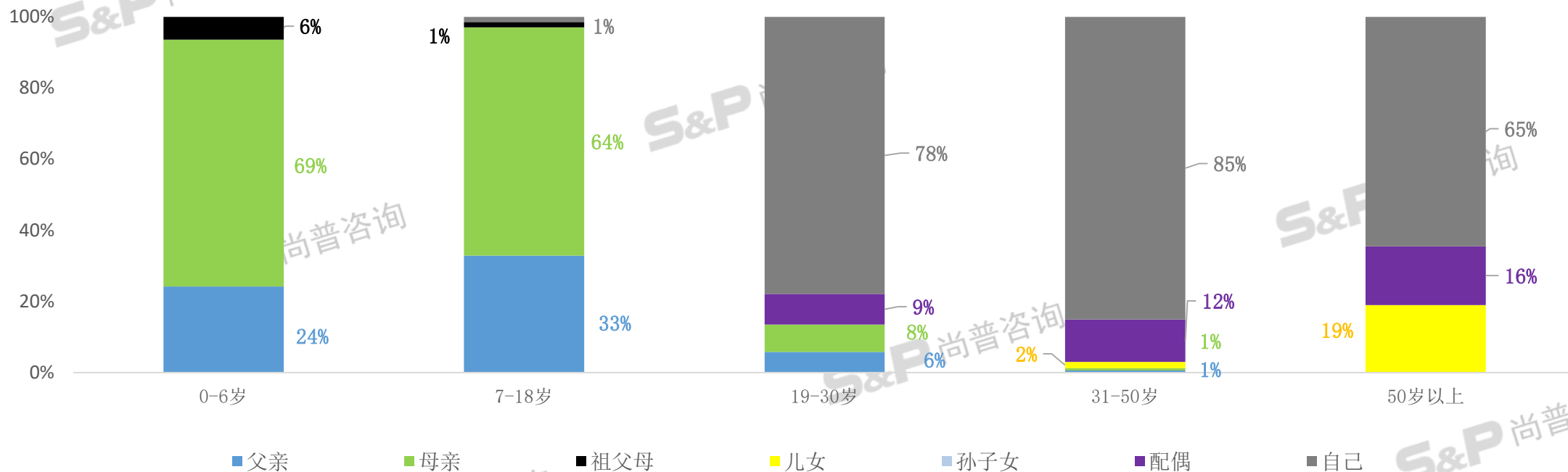


- 一、私人诊所消费者画像（性别、年龄、地域、收入、学历、人群标签）
- 二、私人诊所消费习惯（消费频率、消费金额、消费场景）
- 三、私人诊所消费行为研究（选择原因、信息获取渠道、消费考量因素）
- 四、私人诊所消费意愿研究（关注程度、价格接受度）
- 五、私人诊所消费渠道偏好分析
- 六、私人诊所产品评价分析/产品设置建议



就医决策人

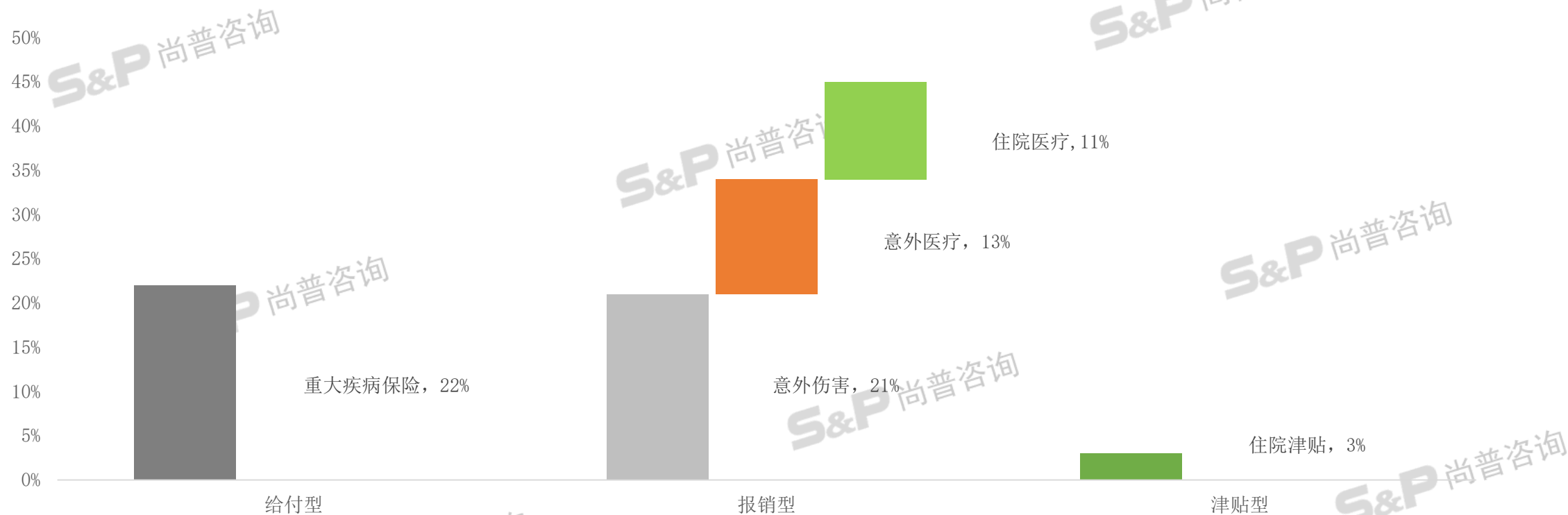
- 本次调研的300个住户家庭中，有248个家庭成员中有18岁以下的未成年人、50岁以上的老年人，占比为83%。
- 拥有18岁以下未成年人的家庭中（125个样本，占比为42%），“母亲”、“父亲”是主要的就医决策人。
- 拥有50岁以上老年人的家庭中（158个样本，占比为53%），“自己”、“儿女”、“配偶”是主要的就医决策人。
- 中青年住户主要由“自己”决定就医事宜。



来源：尚普咨询调研绘制

医疗保险类型

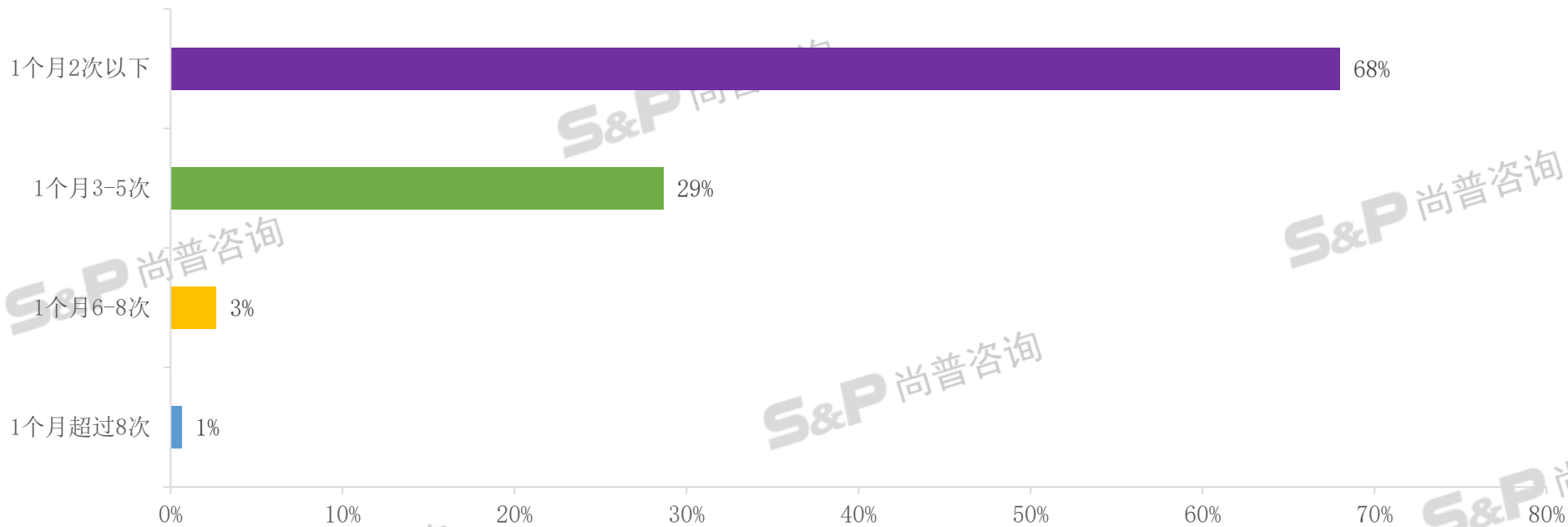
- 300个住户家庭中，98%（293个家庭）拥有社会保险，38%（113个家庭）拥有商业保险。
- 300个住户家庭中，22%拥有重大疾病商业保险。



来源：尚普咨询调研绘制

就医频率

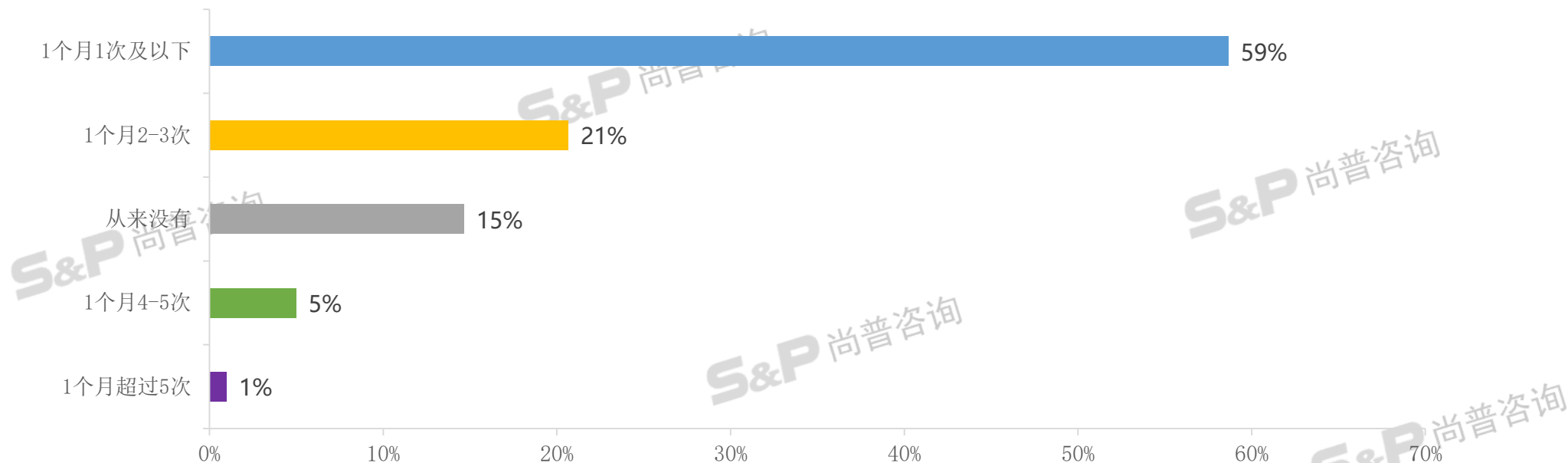
- 平均每户1个月的就医频次为2.4次（ $= (204 \times 1.5 + 86 \times 4 + 8 \times 7 + 2 \times 8) / 300$ ），平均每人0.83次（ $= (204 \times 1.5 + 86 \times 4 + 8 \times 7 + 2 \times 8) / 868$ ）。
- 68%的住户表示其家庭每月就医频率在2次及以下。



来源：尚普咨询调研绘制

隐性就医频率

- 平均每户1个月的隐性就医频次为1.1次（ $= (176*0.5 + 62*2.5 + 15*4.5 + 3*5.5) / 300$ ），平均每人0.38次（ $= (176*0.5 + 62*2.5 + 15*4.5 + 3*5.5) / 868$ ）。
- 59%的住户表示其家庭每月隐性就医频率在1次及1次以下（例如2个月1次）。



用户案例说明

以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：010-82885716

尚普咨询在用户研究领域，提供从问卷设计、信息采集、数据分析、研究报告全流程一站式服务。

涵盖消费者调研和满意度调研，研究内容包括：

消费者调研					
研究模块	研究内容				
消费行为态度	生活形态	消费习惯	消费态度	消费驱动力	消费影响因素
	使用习惯	使用场景采集	使用期望	目标群体定位	消费群体画像
产品/服务	利益点/创点挖掘	概念/品牌测试	外观/包装测试	功能/口味测试	产品功能属性定位
	产品卖点定位	新品定价/产品调价	改进升级		
宣传/促销	媒介渠道偏好	广告脚本创意	代言人测试	广告投放前/后效果测试	广告理解与评价
	促销宣传效果评估	信息有效到达率	品牌美誉度	品牌影响力提升	危机公关应对研究
品牌研究	LOGO测试	认知度研究	品牌吸引力	健康度研究	品牌忠诚度
	品牌形象研究	品牌延伸	核心价值研与定位	NPS研究	
消费者特征	年龄	性别	地域	学历	职业
	收入	家庭结构	价值观		

满意度调研						
研究模块	研究内容					
员工满意度	工作本身	技能	工作内容	自主权		
	薪资福利	工资	奖金	福利	其他奖励政策	
	培训发展	职位晋升	职务成长	工作发展	培育提升	
	工作关系	管理者关系	部门关系	同事关系	民主机制	
	领导管理	管理风格	组织能力	组织文化	胆识、创新	关爱下属
	企业文化	经营理念	管理行为模式	员工认同度		
用户满意度	工作条件	交通位置	工作环境	工作安排	作息安排	硬件条件
	产品质量	性能	创新性	寿命	可靠性	安全性
		经济性	外观	包装	操作方便性	
	服务质量	服务及时性	便捷性	态度	技能	质量反馈处理
		售后服务体系	技术文件质量			
	企业形象	企业信誉	价值观	知名度	员工素质	营销宣传
产品外延	零备件供应	产品介绍资料	培训支持	产品外观设计	包装防护措施	

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

2012

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

2014

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构

2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”



尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





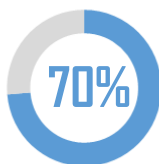
百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

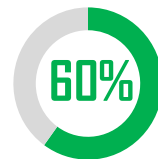
咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

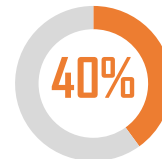
团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



时间

数据时间从1998年到2018年
共计20年



覆盖面

占中国工业总产值的90%以上
企业



变量

20余项企业基本信息、30余项
财务信息、40余经营信息



维度

分时间、分行业、分地区、
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。

尚普咨询提供从问卷设计、信息采集、数据分析、研究报告全流程一站式服务，拥有大量实战案例，全国执行网络。
根据项目目的，细分为消费者调查、满意度调查两大类。

消费者调查



通过调查、深入分析消费者的消费心理以及行为习惯形成的原因，帮助委托方提炼能有效影响消费者的各种因素，为营销策略的制定提供依据。

满意度调查



测量顾客对不同服务细项的满意程度，跟踪评测客户满意度变化，通过深度分析，找出最能改善顾客体验的关键服务环节。

消费行为态度

生活形态
消费习惯
消费态度
消费驱动力
消费影响因素
使用习惯
使用场景采集
使用期望
目标群体定位
消费群体画像

产品/服务

利益点/创新点挖掘
概念/品牌测试
外观/包装测试
功能/口味测试
产品功能属性定位
产品卖点定位
新品定价/产品调价
改进升级

宣传/促销

媒介渠道偏好
广告脚本创意
代言人测试
广告投放前/后效果测试
广告理解与评价
促销宣传效果评估
信息有效到达率
品牌美誉度
品牌影响力提升
受众证言
危机公关应对研究

品牌研究

LOGO测试
认知度研究
品牌吸引力
健康度研究
品牌忠诚度
品牌形象研究
品牌延伸
核心价值研与定位
NPS研究

消费者特征

年龄
性别
地域
学历
职业
收入
家庭结构
价值观



电话调研



线上调研



深度面访



实地拦访



焦点座谈

员工满意度

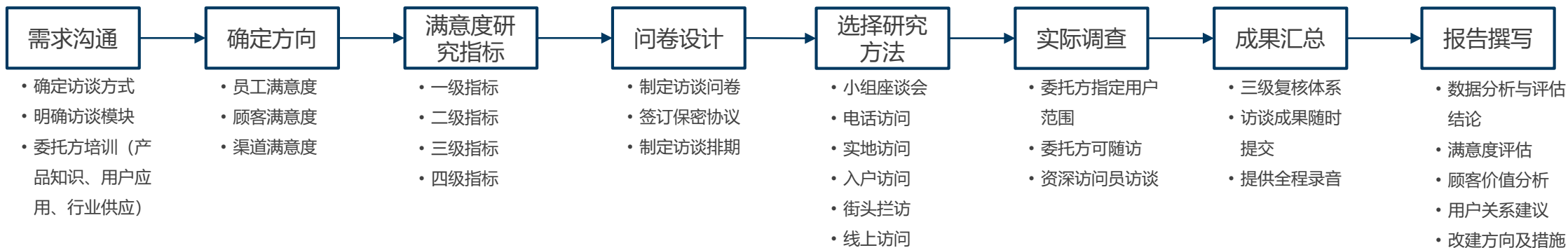
- 工作本身 (技能、工作内容、自主权)
- 薪资福利 (工资、奖金、福利、其他奖励政策)
- 培训发展 (职位晋升、职务成长、工作发展、培育提升)
- 工作关系 (管理者关系、部门关系、同事关系、民主机制)
- 领导管理 (管理风格、水平、组织能力、胆识、创新、关爱下属)
- 企业文化 (经营理念、管理行为模式、员工认同度)
- 工作条件 (交通位置、工作环境、工作安排、作息安排、硬件条件)

完善企业内部管理制度

用户满意度

- 产品质量 (性能、创新性、寿命、可靠性、安全性、经济性、外观、包装、操作方便性等)
- 服务质量 (服务及时性、便捷性、态度、技能、质量反馈处理、售后服务体系、技术文件质量等)
- 企业形象 (企业信誉、价值观、知名度、员工素质、营销宣传、厂容厂貌等)
- 产品外延 (零备件供应、产品介绍资料、培训支持、产品外观设计、包装防护措施)

完善产品提高外部竞争力



行业广泛

对商超、地产、餐饮、汽车、电信、金融、IT、服装、鞋业、金融、烟草、公共事业等多个不同行业

覆盖全国

全球400多个的线上线下调研能力
覆盖中国31个省市（含港澳台）1-4级共330个城市的数字化调查网络

样本库充足

1700w个线上消费者库
150w个活跃用户
6w访问员资源库

专业设计

14个调查维度、专家认证的模板
从真实项目中提炼，在问卷结构，研究方法论，语言的专业性上经过仔细推敲

原始呈现

提供原始数据表
提供PPT深度分析报告
提供实地调查照片
提供实际调研录音

成果落地

根据用户特点提供专业的改进方案，并提供整改后的效果跟踪
报告成果支持多语种

多平台适应

自主开发线上问卷系统
线上问卷系统支持电脑、手机、PAD多种终端

形式多样

面访、电话、邮件、短信、微信、QQ等渠道皆可随时完成访谈，表达心声

五重保障

访问员甄选-培训-考核制度、突发情况应对与补救措施、督导执行手册、质量监控、数据复核与校对

专业规范

定制约定访问员的执行手册
消费者、满意度、神秘客研究模型
特殊行业和检查内容，将提供业内专家检查（如汽车、金融等）

硬件齐备

5个CATI工作站，200+CATI座席
12个专业座谈会室，配备单面镜、录音录像设备
为用户提供高还原度的现场

陪同访谈

用户可陪同进行访谈
调查访问全程录音，作为成果物之一提交给委托方

通过问卷调查的方式收集被访者内心的真实想法与观点。

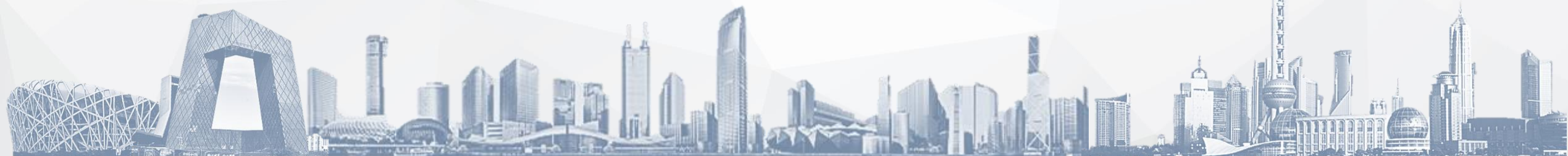
我们专注为您提供从问卷设计、信息采集、数据分析、研究报告全流程一站式服务。

精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win


しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다




 北京尚普信息咨询有限公司

 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: survey@shangpu-china.com

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: service@shangpu-china.com

 广州分公司 020-82885716 13426335838 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: dengxy@shangpu-china.com