



# 北京某区域公立医院发展调研项目（节选）

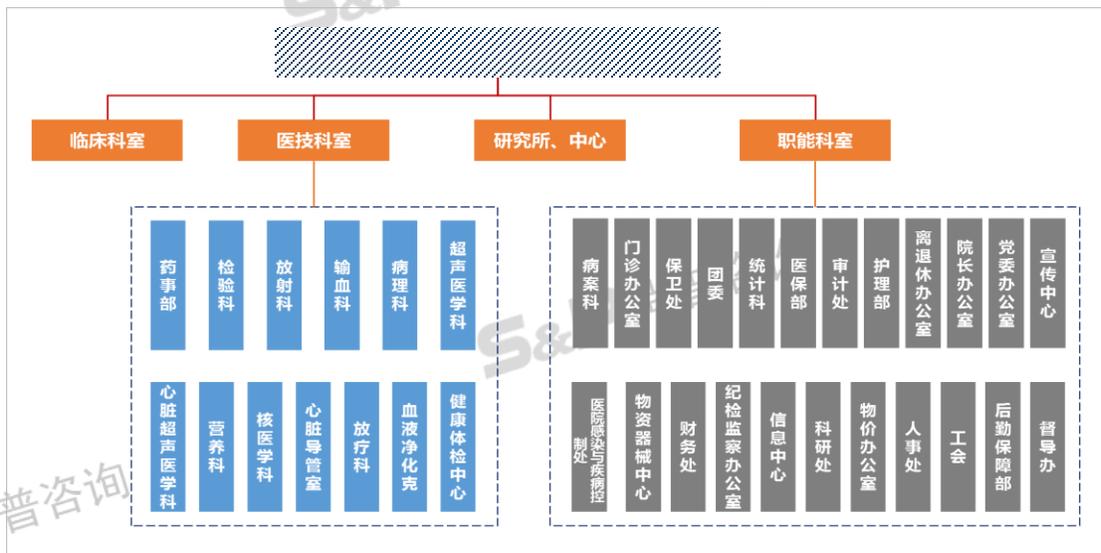




- 第一部分 医院基本信息
- 第二部分 科室设置情况
- 第三部分 医院人员结构
- 第四部分 主营诊疗收入
- 第五部分 医院教学情况
- 第六部分 医院科研情况
- 第七部分 患者就诊情况

# 北京某区域医院基本情况

医院基本信息	
位置	北京市区XXX路XXX号
开业时间	1958年
床位数	1500
营业面积	15万平方米
门诊时间	周一至周五
医院级别	三级甲等医院
科室数量	74
总职工人数	5XXX
理事长	XXX



来源：尚普咨询调研绘制

# XX医院就诊情况

## 门诊量

- 医院本部2015年门诊接诊273万人次，急诊9万人次，年收治住院病人6万余人次。
- 重点科室门诊情况
- 医院挂号难、加号排号最多的常见科室为呼吸内科、妇科、耳鼻喉、口腔科。

## 呼吸内科

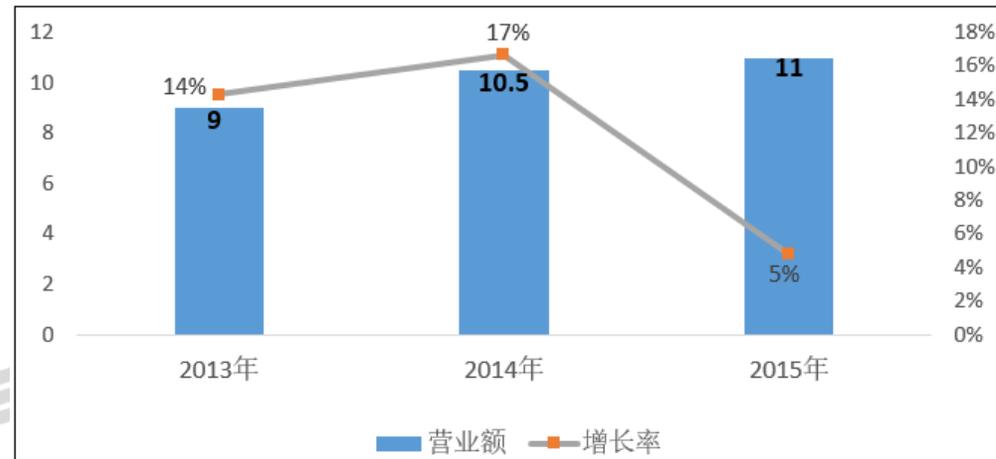
- 呼吸内科为医院重点科室，在业内影响力大。医院为快速发展科室规模，呼吸内科诊室拓展至15个，且周一至周五全天看诊。另外副主任医生也可接普通门诊号，大大提高了日接诊容纳量。但仍然存在挂号难的问题。

医生级别	月收入水平	标准评定			基本情况		
		工资	奖金	年终奖	门诊量	常见治疗	
主任医师	25000~50000 元/月	根据职称	各科室根据科 内医生职称	根据考核 医生全年的床 位周转率、使 用率、平均住 院日，门诊主 要考核次均药 费	日门诊量	600~700 人次/日（夏冬 600，春秋 700）	
副主任医师	15000~30000 元/月				2015 年门诊量	15 万人次/年	
主治医师	10000~20000 元/月				门诊量占比	5.5%	
住院医师	5000~10000 元/月				常见病种及门诊量	哮喘	春秋：180~200 人次/日， 占比 30%；
					咳嗽	夏冬：120~130 人次/日， 占比 20%	

## 经营情况

- 医院于2012年取消挂号费，改为医事服务费（挂号费+诊疗费）。目前该医院是“取消挂号费”医改政策的试点医院。
- 目前医院采取网上预约、自助挂号及挂号（医保卡、京保卡等）、窗口挂号（只限当天），2016年年底将彻底取消窗口挂号。自助挂号机附近由导医（非专业医护人员）负责为挂号者讲解、咨询。
- 虽然挂号流程逐渐简单化，但仍然面临没号、挂号难、网络预约专家难的问题。

医事服务费	价格（元）
普通号	42
副主任医师	60
主任医师	80
知名专家号	100
急诊号	62



# 企业案例说明

以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：010-82885716

尚普咨询在企业研究领域，研究内容包括：

研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容	研究模块	研究内容
企业背景	组织架构	企业财务	营业额	企业产品	产品线	销售数据	销售额	市场策略	市场定位	生产设备	工厂数量/分布
	企业规模		利润率		产品系列/型号		销售量		目标客群		工厂成立年限
	市场地位		负债率		产品特征		利润额		产品策略		工厂投资情况
	.....		盈利能力		畅销产品		利润率		定价策略		生产线数量
			偿债能力		专利及注册权		营业成本		促销策略		主要设备
			资产营运能力		产品价格体系		产品类型占比		广告策略		生产产能
			.....		产品市场占有率		地域销售占比		营销策略组合		设备开工率
技术研发	研发实力	供应采购	供应商信息	仓储物流	仓库数量	渠道建设	销售模式	人力资源	薪酬构成	企业战略	发展目标
	研发投入规模		供应量		仓库面积		销售体制架构		薪资福利		发展计划
	研发组织架构		供应价格		仓库分布		渠道体系		奖惩制度		兼并收购
	研发人员数量		供应商考核标准		仓储建设形式		渠道管理		激励机制		资产剥离
	研发方向		原材料进口比例		物流装备配置		渠道开发		员工离职率		发展策略
	在研项目		外包合作商信息		物流建设形式		渠道维护		员工续签率		近期动向
	产学研合作情况		采购供应流程		物流网线分布		渠道价格体系		管理方式及力度		SWOT分析
	.....		.....		.....		代理商制度		.....		.....

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

## 2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

## 2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

## 1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

## 2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

## 2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

## 2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

## 2012

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

## 2014

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

## 2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

## 2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构

## 2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”



## 尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





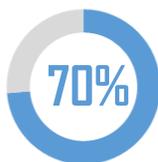
# 百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所  
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理  
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业  
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



## 时间

数据时间从1998年到2018年  
共计20年



## 覆盖面

占中国工业总产值的90%以上  
企业



## 变量

20余项企业基本信息、30余项财务信息、40余经营信息



## 维度

分时间、分行业、分地区、  
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

# 服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。


通过一手企业调研，用户将会获取包含目标企业业绩、生产、销售、财务、产品、人力、战略等企业经营全方位的信息。

## 企业背景

发展历程  
组织架构  
企业规模  
领导人背景  
市场地位  
资质荣誉

## 企业财务

注册资本  
营业额  
利润率  
负债率  
盈利能力  
偿债能力

## 企业产品

产品线/产品系列型号  
产品特征  
畅销产品  
专利及注册权  
产品价格体系  
产品市场占有率

## 销售数据

销售额/销售量  
利润额/利润率  
产品类型占比  
地域销售占比  
产品出口情况

## 市场策略

市场定位  
目标客群  
产品策略  
定价/促销策略  
广告策略  
市场营销预算

## 生产设备

工厂数量/分布  
工厂成立年限/投资  
生产线数量  
主要设备  
产能及开工率  
实际产量

## 技术研发

研发实力  
研发投入规模  
研发组织架构  
研发人员数量  
研发方向  
在研项目  
产学研合作情况

## 供应采购

供应商信息  
供应量  
供应价格  
供应商考核标准  
原材料进口比例  
外包合作伙伴信息  
采购供应流程

## 仓储物流

仓储数量及分布  
仓储面积及类型  
仓储建设形式  
物流装备配置  
物流建设形式  
物流网线分布

## 渠道建设

销售模式  
销售体制架构  
渠道体系  
渠道管理  
渠道开发与维护  
渠道价格体系  
代理商制度

## 人力资源

薪酬构成  
薪资福利  
奖惩制度  
激励机制  
员工离职率  
员工续签率  
管理方式及力度

## 企业战略

发展目标  
发展计划  
兼并收购  
资产剥离  
发展策略  
近期动向  
SWOT分析

# 信息来源及流程

Information sources and processes

## 访谈

80%

- 企业内部各职能部门员工
- 企业经销商
- 企业供货商
- 企业下游用户
- 企业竞争对手
- 行业主管部门
- 企业离职人员
- 企业产学研合作机构
- 行业权威专家
- 行业资深业内人士

望/闻/问/切

- ✓ 企业内部访谈
- ✓ 模拟身份拜访
- ✓ 实地厂区考察
- ✓ 重点问题深挖
- ✓ 把握行业痛点
- ✓ 掌握实际运营

## 收集

10%

- 企业年报
- 企业产品手册
- 企业内部刊物
- 企业高管演讲
- 企业招聘信息
- 企业信用调查报告
- 行业展会报告
- 行业出版物 (白皮书、专业杂志、政府工作报告)
- 券商研究报告

## 购买

10%

- 工商数据 (企业名录、注册信息)
- 统计局数据 (财务三大表、成本费用)
- 税务数据 (企业数据)
- 企业产品样本
- 海关进出口数据
- 自有数据库
- 行业权威论文/出版
- 企业专利文献

## 量化

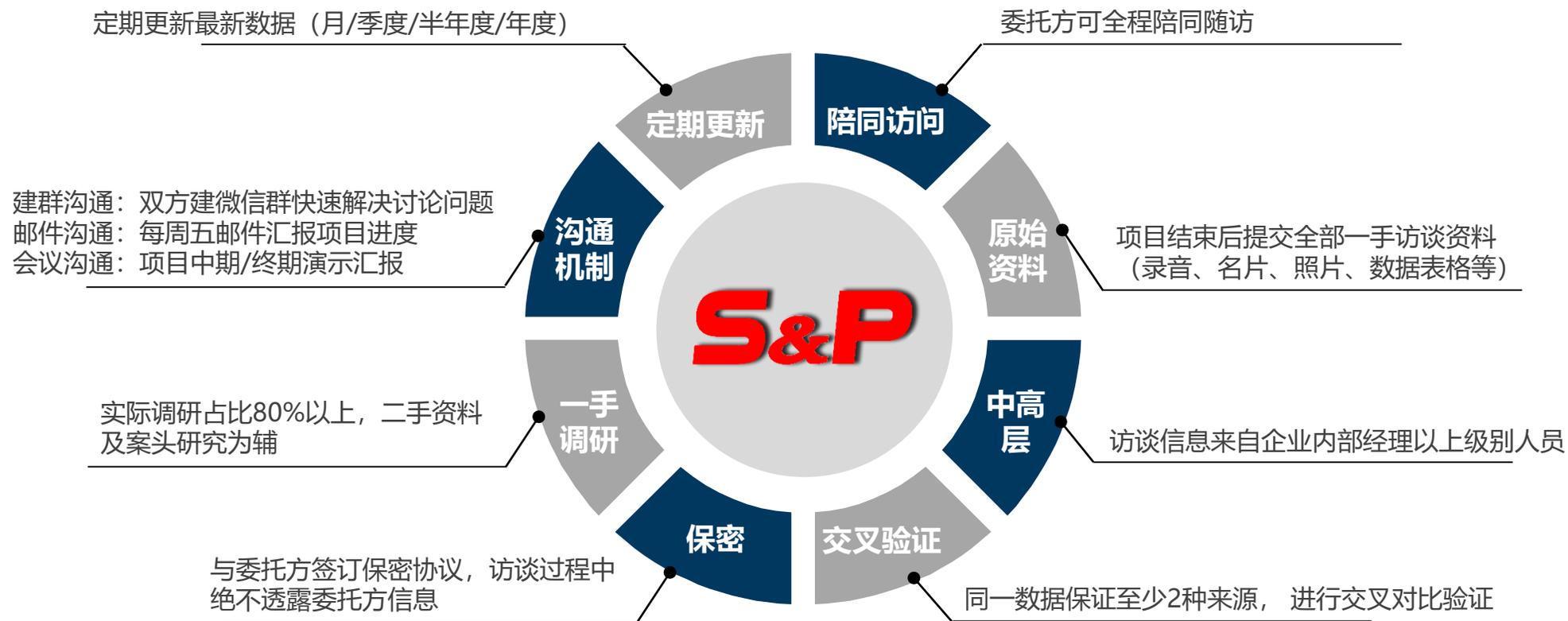
- 分析竞争环境
- 预判运营策略
- 规划发展战略
- 制定业务组合
- 提高竞争能力

信息汇总  
交叉验证



## 分析

- 发展战略
- 营销战略
- 研发战略
- 生产战略
- 财务战略
- 借鉴建议



# 精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win

しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다



 北京尚普信息咨询有限公司

 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: [survey@shangpu-china.com](mailto:survey@shangpu-china.com)

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: [service@shangpu-china.com](mailto:service@shangpu-china.com)

 广州分公司 020-82885716 13426335838 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: [dengxy@shangpu-china.com](mailto:dengxy@shangpu-china.com)