



尚普咨询

中国家电维修行业发展分析

2020年

 010-82885716 021-61397134 020-84593416

 <http://survey.shangpu-china.com>

 北京：海淀区北四环中路229号海泰大厦11层
上海：浦东新区商城路800号斯米克大厦6层
广州：天河区珠江新城华夏路30号富力盈通大厦41层

尚普咨询：中国家电维修行业发展分析

中国独立第三方行业研究与投融资咨询机构尚普咨询受用户委托，对中国家电维修行业市场进行调研。委托方目前主要家电维修业务范围在上海地区，计划拓展家电维修服务业务范围至高铁3小时通达的区域内，覆盖山东省、河南省、江苏省、安徽省、湖北省、江西省、浙江省及上海市。尚普咨询通过对该区域内城市经济发展情况进行研究，选取14座重点城市进行家电维修市场需求情况调研，并建立评价体系，为委托方筛选潜在客户。

本项目共调研中国家电维修服务企业20家，涉及调研对象168人，其中105人的调研由委托方实地陪同。

第一部分 家电维修行业发展概况

(家电维修基本概念、家电维修发展历程、家电维修主要产品及应用)

第二部分 家电维修行业发展环境分析

(经济环境、政策环境、社会环境、技术环境)

第三部分 家电维修市场现状分析

(家电维修市场规模、家电维修市场供应情况、家电维修市场需求情况、细分市场发展现状)

第四部分 家电维修市场竞争格局分析

(行业集中度、代表企业分析)

第五部分 家电维修市场动态研究

(细分市场动态、行业近期大事件分析)

第六部分 家电维修市场发展趋势分析

(行业发展影响因素、未来发展趋势预测)

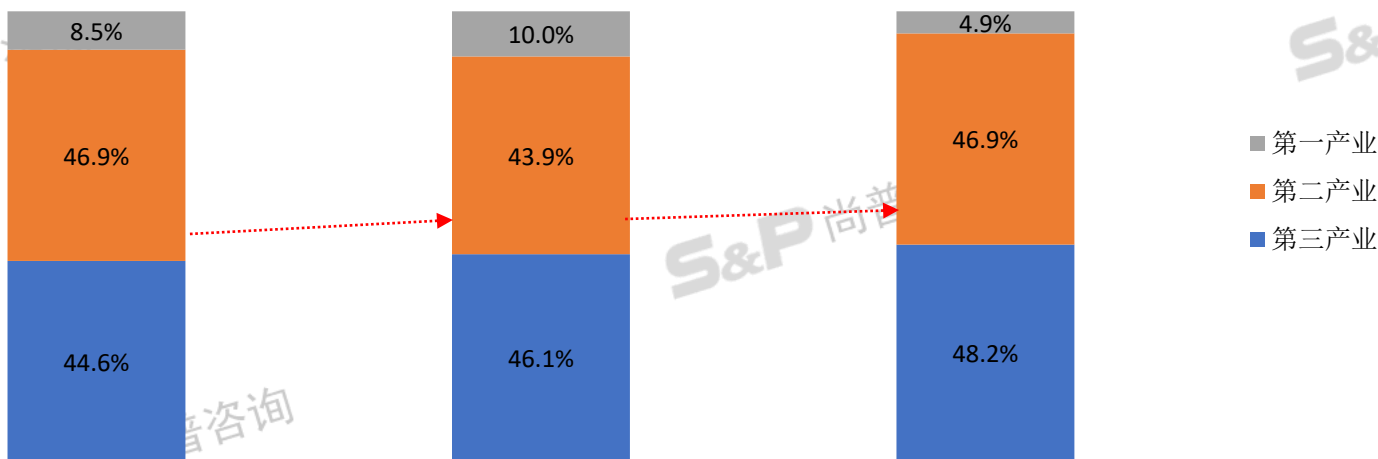
全国第三产业简介

目前，随着经济的发展，我国第三产业GDP占比日益提高，至2019年已占到GDP的48.2%，超过第二产业1.3%

- 2017-2019年，第三产业占全国经济比例日益提高，由原先的44.6%上升到2019年的48.2%
- 虽然第三产业发展迅速，但目前第三产业GDP占比与全球发达国家仍有较大差距，美国第三产业GDP占比达到79.7%，中国第三产业还有很大的提升空间
- 目前我国遭遇经济下滑的危机，第一，第二产业发展疲软，第三产业将成为中国拉动内需，振兴经济的唯一途径，李克强总理所提“互联网+”战略更多的是为了振兴中国的第三产业
- 家电维修属于第三产业范畴，而家电维修具备网点，人员分散，距离目标消费者较近，正好符合当下和未来振兴中国经济的关键手段——“互联网+”战略中的“O2O”模式的特点，运用互联网对家电维修行业进行整合的商业模式将会是一场对家电维修行业的变革。

2017-2019年中国不同产业GDP占比

行业	具体
第一产业	农、林、牧、渔业
第二产业	采矿业、制造业、电力、燃气、水
第三产业	服务业



全国家电行业简介



砥砺前行

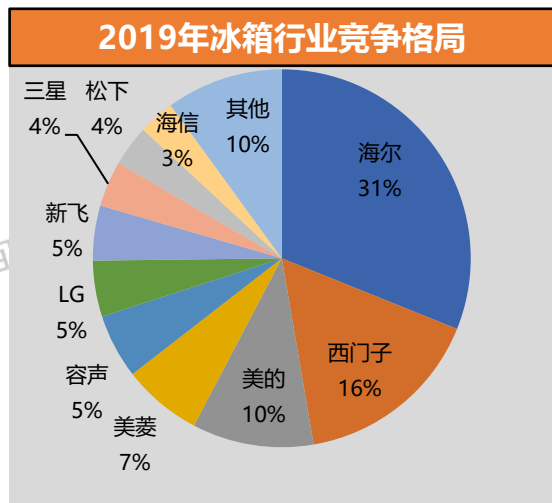
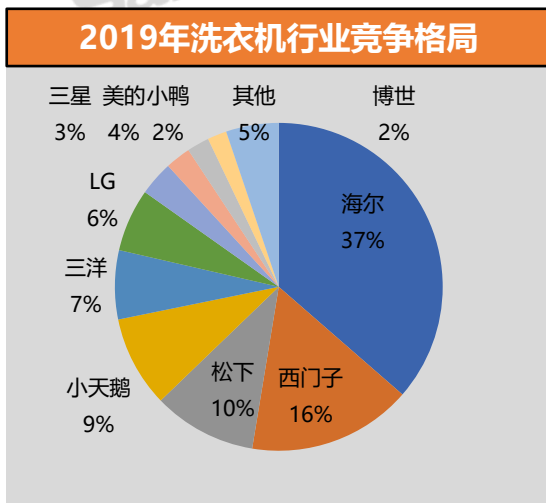
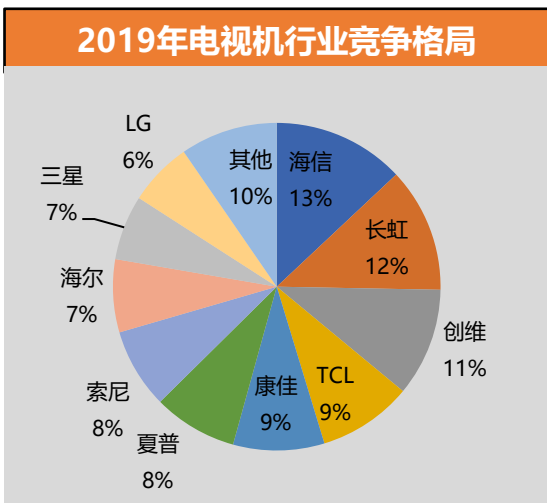
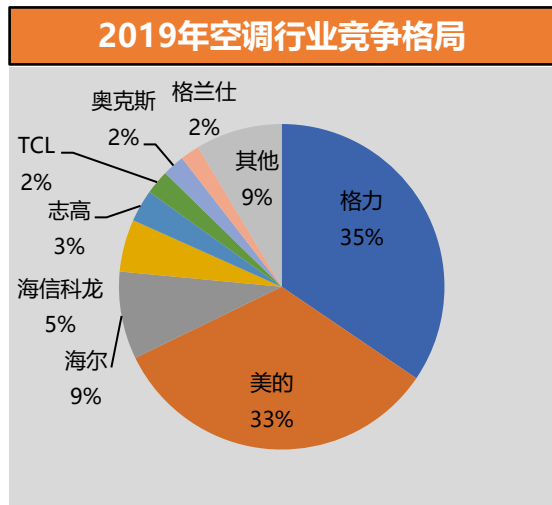
目前中国家电行业还是以“空调，冰箱，洗衣机，电视机”等传统黑，白电为主：

1， 空调， 冰箱， 洗衣机， 电视四大家电占据了家电市场70%的销售额；

2， 家电生产企业按照销售额可分为四个梯队：

- 第一梯队： 海尔， 格力， 美的三家年销售额过千亿元的企业；
- 第二梯队： 海信， 康佳， 创维， TCL等各细分产品占据领先地位的企业；
- 第三梯队： 西门子， 美菱， 夏普等各细分产品占据领先地位的企业；
- 第四梯队： 以各细分产品知名品牌为主；

3， 虽然电子商务销售份额在家电销售中占比日益增加， 但国美， 苏宁等传统家电销售渠道的作用仍然不容忽视。



全国家电维修行业发展简述



随着国民生活水平的提高，全国家电普及率大幅增长，家电维修行业市场规模已经达到1,876亿元，行业也经过了多年的发展，但是该行业一直被大众所诟病，主要是因为：

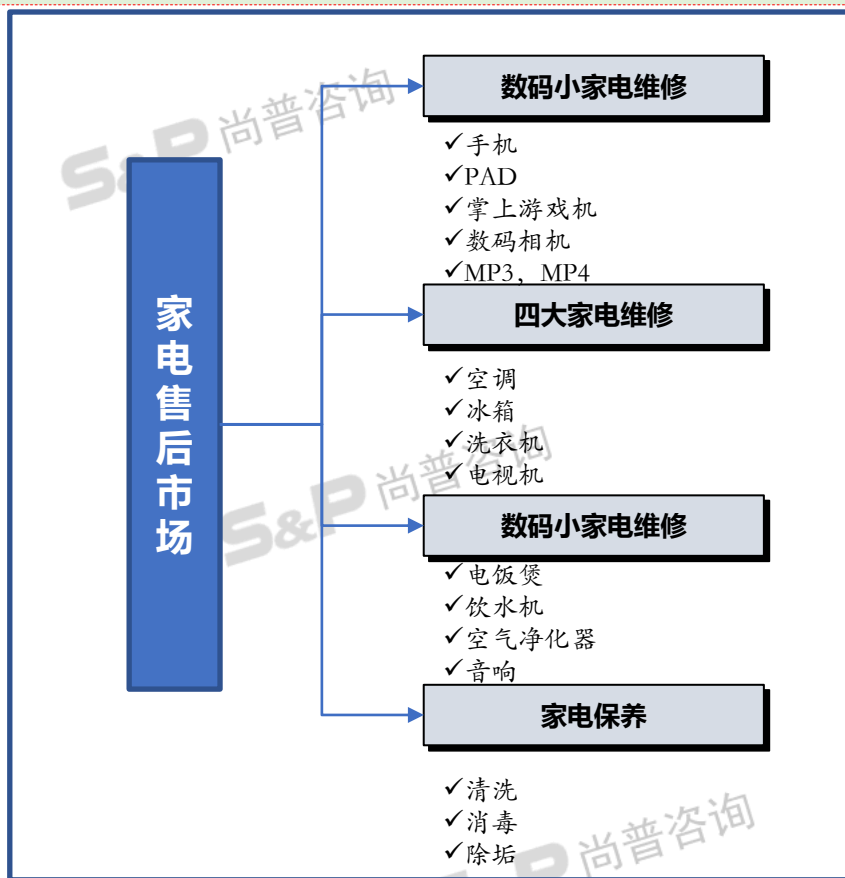
- **价格欺诈：**因为家电维修有一定的技术门槛（其实技术门槛较低），全国各地的家电维修商家都凭借着与用户的信息不对称性，肆意欺骗消费者，几乎每一个找人上门做家电维修的人都有过被“宰”的经历
- **服务体验差：**用户拨打或联系家电企业，家电企业会委托在当地的授权服务商进行售后服务，然而授权服务商作为家电企业的服务提供方，家电企业监管乏力，授权服务网点虽然目前在“24小时完成率”方面有所提高，造成整体服务体验较差
- **行业零散网点较多，难于监管：**家电维修行业中存在着大量的行业零散网点，因零散网点维修利润率较高，造成前几年零散网点数量骤增，目前未受到家电企业委托的零散网点占有所有网点的80%以上，网点数量较多且分散，对行业监管难度极高，至今未有很好的解决方案。

随着“互联网+”国家战略的实行，“O2O”正在对各行各业进行改造，而家电维修行业中零散网点是主流服务商，往往聚集在居民区，离客户最近的距离，可以以最快的速度解决客户的需求，做好“最后一公里”的服务。同时随着“80”后，“90”后成为社会消费的主流，这部分群体对服务体验的要求使得家电维修行业面临着行业模式变革，“互联网+”整合家电行业将是不可逆转的趋势。

全国家电维修行业组成

全国家电按照品类可以分为分为四大家电，生活用小家电，数码小家电（主要是3C产品），具体如下

- 四大家电：空调，冰箱，洗衣机，电视机
- 数码小家电：手机，Pad，掌上游戏机，数码相机，MP3，MP4等
- 生活用小家电：电饭煲，饮水机，空气净化器，电磁炉，抽油烟机，音响等



- 一般将“维修”和“保养”分开，因为“维修”和“保养”有着不同的市场特征
- ✓ 维修市场：经过多年的发展，目前市场较为成熟，市场的需求已经转化为实际的市场规模
- ✓ 保养市场：目前处于早期发展的阶段，该部分市场需求还未充分的转化为实际的市场规模，随着80，90后成为主流消费者，“家电保养”市场将是未来行业增长的关键点

全国家电维修行业市场规模

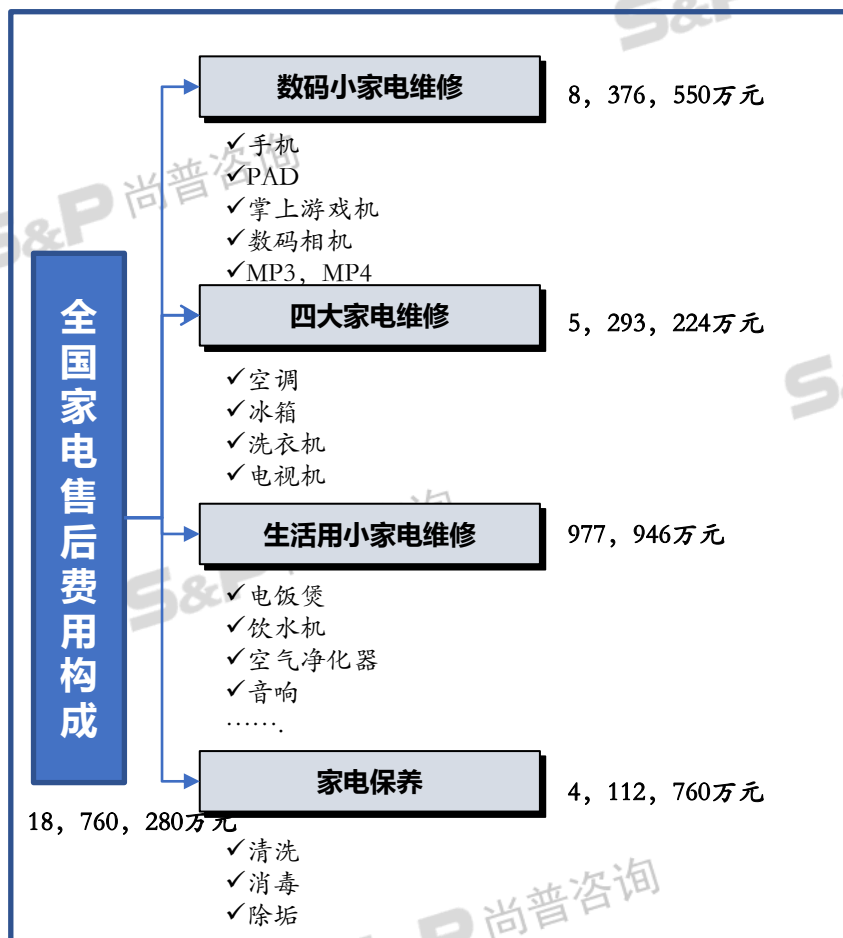


砥砺前行

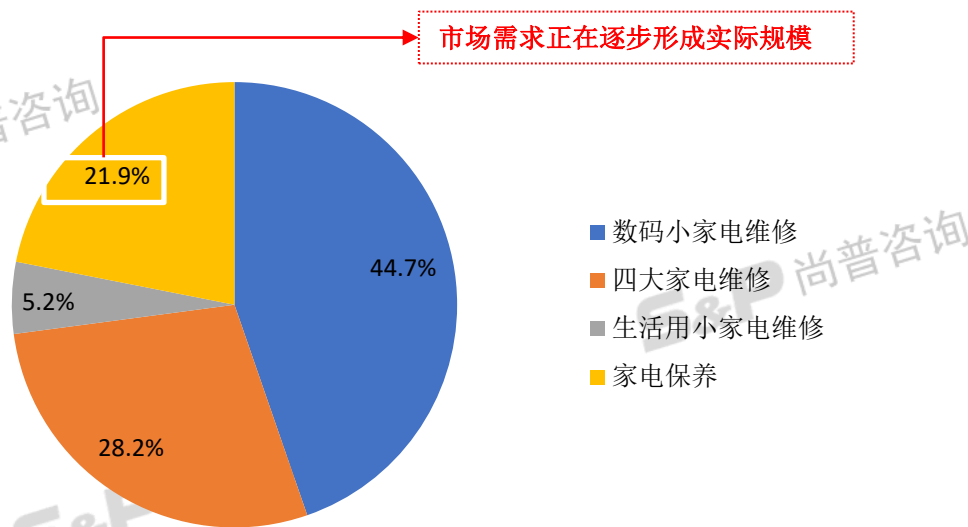
■全国家电维修市场规模达到1876亿元，由四大家电，生活用小家电，数码小家电业务构成：

✓四大家电维修占整体市场的28.2%

✓数码小家电维修与保养占总体市场的44.7%



2019年全国家电维修市场规模分布



行业案例说明

以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：400-969-2866

尚普咨询在行业研究领域，还可以为您提供以下研究内容：

研究模块	研究内容					
行业背景	发展环境分析	行业政策及规划	行业投资情况	行业驱动因素	行业发展前景 (需求趋势、技术趋势、竞争趋势)	
市场容量/需求	市场规模	行业利润率	行业利润结构	新增市场规模	市场结构 (按品类/档次/区域/领域)	未来市场规模预测
	进出口规模	进出口结构	市场需求结构	用户需求分析	市场需求影响因素	市场需求规模推算
产品应用	细分市场	产品需求特征	产品技术参数	产品价格	产成品应用领域	不同领域需求特征
	典型应用案例	主流技术类别	技术发展现状及趋势	工艺技术流程	替代产品特征	替代趋势
渠道模式	主要渠道模式	渠道类型及占比	销售资源配置	渠道分布	渠道政策与管理	渠道发展方向
	渠道优劣势比较	渠道对市场的影响	主要代理商情况			
供应链条	产业链分析	上游原材料采购特征	上游采购价格	上游主要厂商	采购路径	总体采购规模
	下游应用市场需求规模	下游供应特点	下游供应金额	下游供应路径	OEM分布及基本信息	采购影响因素分析
市场竞争	竞争环境研究	市场竞争格局	市场集中度分析	竞争梯队	竞争企业市场份额	行业进入壁垒
	TOP10竞争企业研究(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)					
市场咨询	行业壁垒与风险 (政策/技术壁垒)	细分市场机会分析	投资可行性分析 (投资机会与风险、投资 要求、可行性评估)	投资回报分析 (总投资额、利润率测算、 汇报周期测算)	市场进入切入点 (产品选型、产品定位、 细分市场定位、区域定位、 用户类型定位)	实施建议 (经营策略、竞争策略、 发展策略)

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

2017

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

2019

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构

2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”



尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





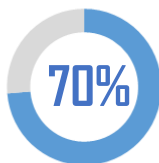
百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

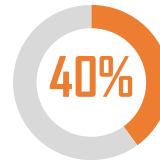
团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



时间

数据时间从1998年到2018年
共计20年



覆盖面

占中国工业总产值的90%以上
企业



变量

20余项企业基本信息、30余项
财务信息、40余经营信息



维度

分时间、分行业、分地区、
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。

利用专业的研究方法帮助用户深入的了解行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。

行业背景

- 发展环境分析
- 行业政策及规划
- 行业投资情况
- 行业驱动因素
- 行业发展前景
(需求趋势、技术趋势、竞争趋势)

市场容量/需求

- 市场规模
- 行业利润率
- 行业利润结构
- 市场结构
(按品类、按档次、按区域、按领域)
- 新增市场规模
- 未来市场规模预测
- 进出口规模
- 进出口结构
- 市场需求结构
- 用户需求分析
- 市场需求影响因素
- 市场需求规模推算

产品应用

- 细分市场
- 产品需求特征
- 产品技术参数
- 产品价格
- 产成品应用领域
- 不同领域需求特征
- 典型应用案例
- 主流技术类别
- 技术发展现状及趋势
- 工艺技术流程
- 替代产品特征
- 替代趋势

渠道模式

- 主要渠道模式
- 渠道类型及占比
- 销售资源配置
- 渠道分布
- 渠道政策与管理
- 渠道发展方向
- 渠道优劣势比较
- 渠道对市场的影响
- 主要代理商情况

供应链条

- 产业链分析
- 上游原材料采购特征
- 上游采购价格
- 上游主要厂商
- 采购路径
- 总体采购规模
- 上游发展趋势
- 下游应用市场需求规模
- 下游供应特点
- 下游供应金额
- 下游供应路径
- OEM分布及基本信息
- 采购影响因素分析

市场竞争

- 竞争环境研究
- 市场竞争格局
- 市场集中度分析
- 竞争梯队
- 竞争企业市场份额
- TOP10竞争企业研究
(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)
- 行业进入壁垒

市场咨询

- 行业壁垒与风险
(政策/技术壁垒)
- 细分市场机会分析
- 投资可行性分析
(投资机会与风险、投资要求、可行性评估)
- 投资回报分析
(总投资额、利润率测算、汇报周期测算)
- 市场进入切入点
(产品选型、产品定位、细分市场定位、区域定位、用户类型定位)
- 实施建议
(经营策略、竞争策略、发展策略)

尚普咨询的工作方法强调落地，实操性更强，一切以用户最终目的为出发点。



售后服务完善

在项目结束后为用户长期提供：数据更新、行业发展建议、投资建议、风险预警等综合性价值服务。

行业实践经验

各行业设有产业研究组，长期为各大证券机构提供各种投资研报。研究组定期举办行业主题研讨会及典型企业走访调研，积累丰富的行业实践经验。

信息渠道广泛

与国家统计局、税务局、工商总局、海关总署、商务部、环保部以及20多个行业协会保持良好合作和畅通的信息购买渠道。

8成一手调研

8成信息来自一手调研，基于一手调研信息的数据支撑，数据具备极大参考价值。

权威媒体发布

长期行业监测，并通过国内权威媒体发布研究成果。

数据优势：

- ◆ 1300万+企业基本信息（工商注册信息）
- ◆ 20万+工业制造企业1996年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 1000+工业产品2000年至今的产、销量统计数据
- ◆ 2万+种产品，100+万家企业2000年至今的进出口数据
- ◆ 2万+贸易行企业2000年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 500+个行业1996年至今的行业累计数据
- ◆ 40万+外商投资企业财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等100余个城市50万中产人群消费趋势及动向数据
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等城市3000多家汽车零部件零售商销售动向数据

精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win


しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다




 北京尚普信息咨询有限公司


 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: survey@shangpu-china.com

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: service@shangpu-china.com

 广州分公司 020-82885716 13250271274 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: dengxy@shangpu-china.com