


尚普咨询

中国净水机行业市场前景分析

2020年

 010-82885716 021-61397134 020-84593416

 <http://survey.shangpu-china.com>

 北京：海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

上海：浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

广州：天河区珠江新城华夏路30号富力盈通大厦41层

尚普咨询：中国净水机行业市场前景分析

尚普咨询通过对中国净水机行业市场进行调研分析，重点调研了中国21家净水机制造企业的业绩情况、客户资源和原材料供应情况，了解了中国净水机企业业绩情况：总产能、销售额、销售量；中国净水机企业各类别净水机分品类的产能、销售额和销售量情况；中国净水机企业前十名主要客户名称及对应销售额。为委托方了解中国净水机整体行业市场发展情况提供了参考，最终为委托方寻找合作企业和进入中国净水机市场提供的指导。

尚普咨询长期对净水机行业产品及其材料领域进行行业市场研究、与业内主要净水机企业有过多合作。尚普咨询长期与净水机行业相关协会保持合作关系，通过长期的调研积累，在净水机行业主要企业（包括大部分委托方目标企业）内部均有长期联系人。本项目涉及调研对象35人，其中20人的调研由委托方实地陪同。

第一部分 研究概述

- 1、项目目的
- 2、研究对象清单
- 3、研究结论

第二部分 行业市场概况

- 1、市场容量（市场规模、市场结构）
- 2、生产数据（总产量、产量分布、实际产能、产能利用情况、产能过剩原因）
- 3、出口情况（出口量/额、出口国别、出口影响因素、出口建议）
- 4、成本与价格（产成品成本构成分析、产成品市场销售价格）
- 5、品牌市场占有（企业数量、企业阵营、品牌占有率、业内评价、重点企业优势借鉴）
- 6、技术发展情况（研发现状、技术方向、研发成果转化）
- 7、行业影响因素分析
- 8、行业发展趋势（行业集中度、SWOT分析）

第三部分 产业链研究

- 1、产业链分析
- 2、上游原料供应
- 3、下游销售渠道分析（销售渠道模式、各模式优劣势对比分析、各模式利益分配、分销政策）

第四部分 行业政策分析

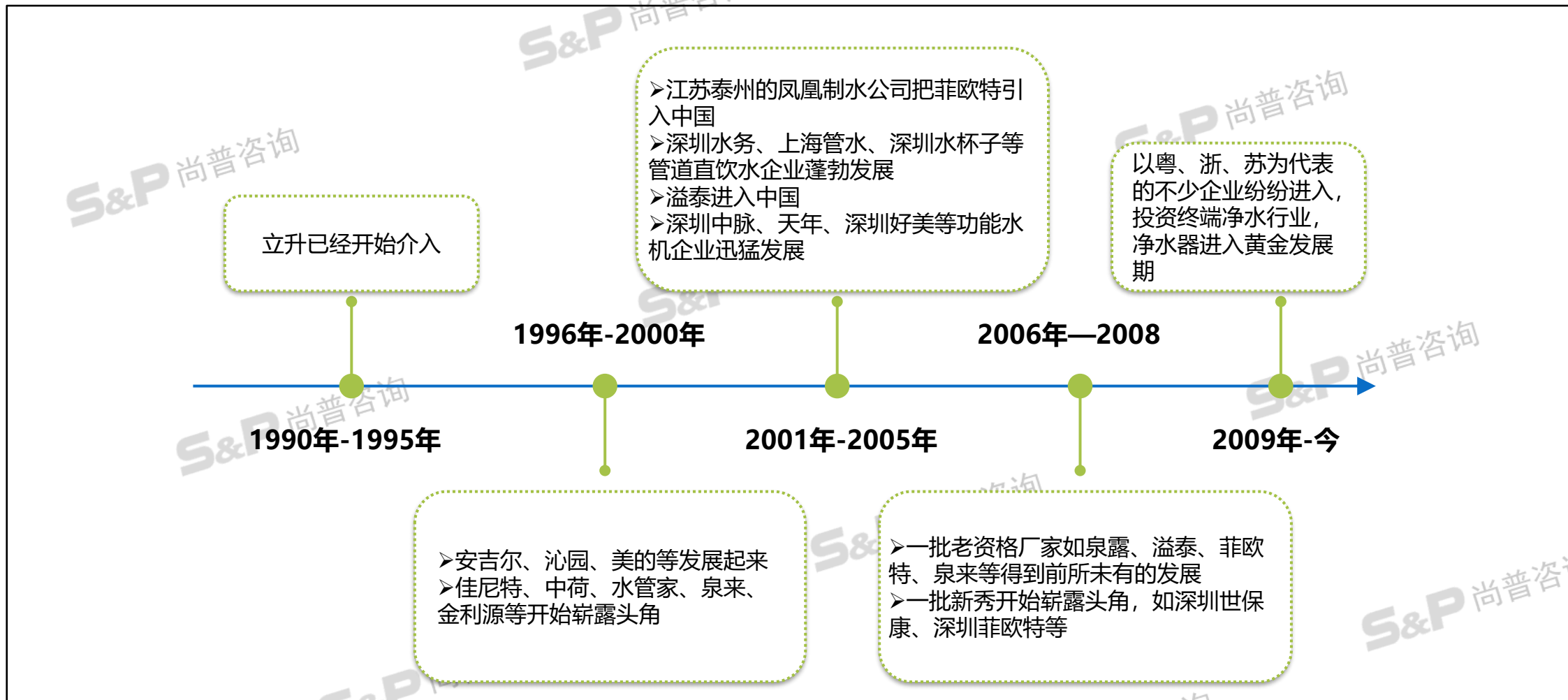
- 1、相关政策（政策解读、政策对行业的影响、未来政策走向）

第五部分 总结

- 1、行业机会与建议
- 2、行业的风险与应对措施

中国净水机行业企业发展情况

目前，净水行业呈现出诸多公司及行业进入的聚集效应。从2009年开始，行业的热度升温很快，介入的企业基本上在2010年都获得了翻倍的增长。



中国净水机行业发展有利因素



砥砺前行

1

政策支持

国家标准委和卫生部联合发布《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)对饮用水水质提出了更高的要求,推动水家电行业相关领域产品发展,进而推动整个水家电行业的发展

4

市场由导入期向快速增长期过度

净水器行业在中国发展已有十几年的历史,普及工作虽仍需深入,但随着今年家电大品牌的介入,大规模的媒体宣传,使行业基本跨入导入期,即将迎来指引水行业的高速发展期

7

市场不断涌现实力品牌

大品牌的产业布局和产业链完善将在未来会有更大一步变化

2

品牌企业自律性高

07年美的牵头的净水器标准,到后来沁园牵头的家用类似水标准、慧聪网主办的净水行业高端品牌联盟等,品牌以身作则,引领行业良性发展

5

产品的价格趋向合理

饮水机从最早的“奢侈品”到现在的百姓生活必需品,价格从一台上万的价格变为现在的一台一两千,产品价格的白热化竞争也让净水器更加贴近大众消费市场

8

产品的认知度逐渐提升

调查表明:50%的人知道净水器,有15%的人对净水器有所了解,有3.6%的人目前正在使用或者看到别人使用净水器,从自来水到桶装水,再到净水器,中国城市家庭将进入换水时代

3

市场空间巨大

目前中国净水器普及率在2-4%,而中国水质情况日益恶化,人民净水意识逐渐提高,净水器需求呈现扩大趋势,市场空间巨大

6

产品的价格趋向合理

饮水机从最早的“奢侈品”到现在的百姓生活必需品,价格从一台上万的价格变为现在的一台一两千,产品价格的白热化竞争也让净水器更加贴近大众消费市场

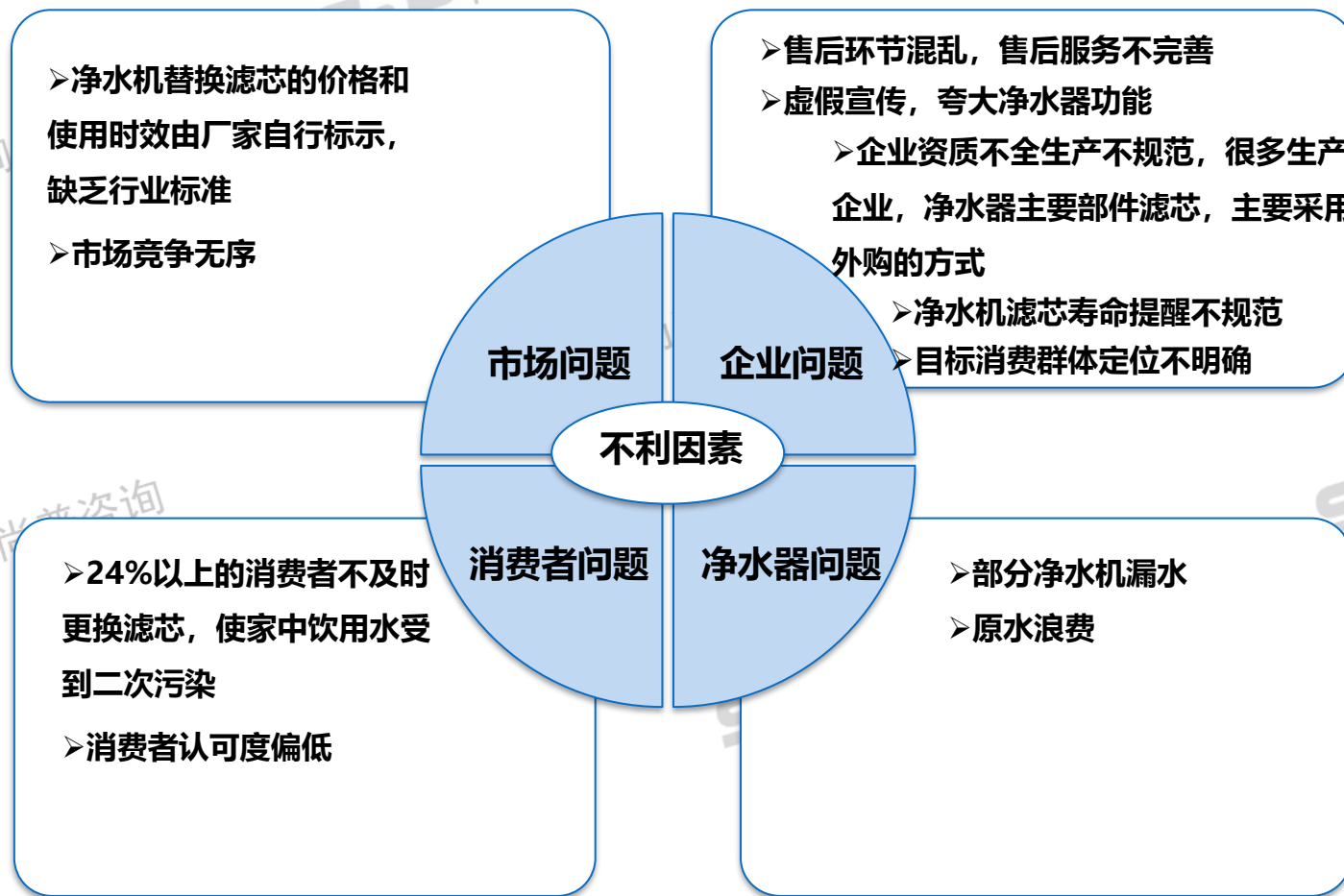
9

产品品类从多元走向主流集中

从早期的电解水、功能水、离子水、等十几种概念发展到今天,净水器行业的主流产品为纯水机、净水机、软水机等。

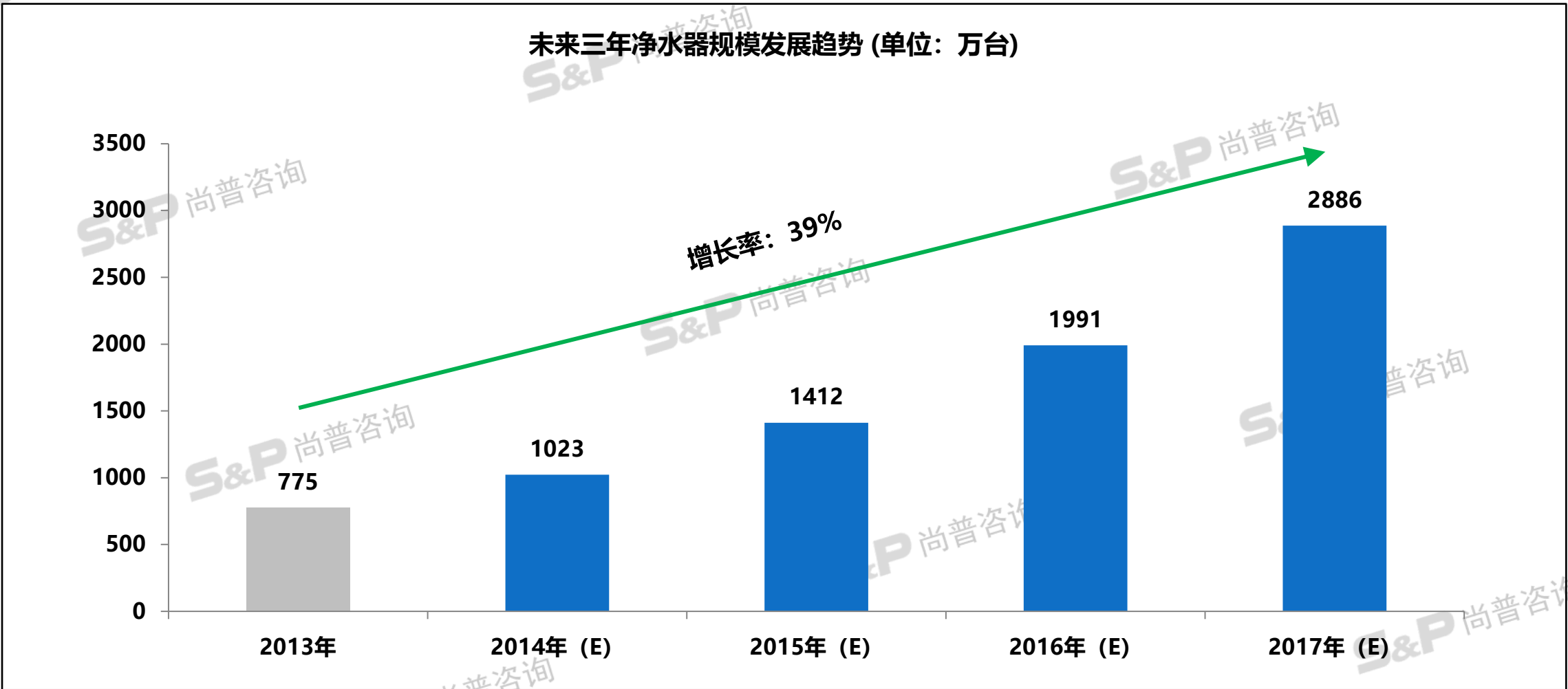
中国净水机行业发展不利因素

虽然近几年净水器行业在中国发展迅速，但在发展过程中仍存在一些阻碍其发展的因素。



中国净水器未来规模预测

未来三年，净水器继续迅速发展，规模由2013年的775万台增加到2017年的2886万台，年复合增长率为39%。



中国净水机未来发展方向

通过对净水器行业及企业现状的分析，得出净水器未来发展方向如下：

反渗透净水器（纯水机）将成为市场主流

由于超滤技术远远低于反渗透技术过滤精度，不能去除重金属和水垢，无法达到直饮标准，从技术角度来看，反渗透净水器将成为未来市场发展主流

品牌梯度开始充实，净水器品牌由中间向高低端扩散

随着市场细分，净水器厂家向两端发展，产品、价格、服务、形象开始出现较大差异

消费者对净水器的认识和使用迈入新阶段

净水器由软性需求向硬性需求过度过程中，信任度增加，消费者对净水器需求迅速增加

技术上转向超、纯融合

企业在净水器技术上由超滤净水器为主或纯水机为主的经营模式开始向超、纯融合发展

终端领域关注度提高

企业开始加强对终端代理的扶持，重心由代理招商转向终端销售。

净水器配备抛弃式滤芯和无压力桶，更安全

抛弃式滤芯较普通的滤瓶式滤芯有更加封闭和能够避免二次污染等优势；卡接式滤芯无二次污染，无需专业人员专业工具安装，大大降低了售后成本

净水器更加智能化

产品将会更加集成、更小巧，并且能够具有更换滤芯提醒的功能。搭载了智能化滤芯寿命监控系统，可以方便用户监控滤芯运行状态，同时也节省了售后服务的提醒环节

净水器向节能方向发展

随着技术的不断完善和发展，纯水机浓水比例仍将会降低

操作更加便捷

尽量降低换芯的频度，简化换芯的操作

行业案例说明



以上案例是本项目的精简版报告，如需与研究团队接洽，请联系尚普咨询市场调研部：400-969-2866

尚普咨询在行业研究领域，还可以为您提供以下研究内容：

研究模块	研究内容					
行业背景	发展环境分析	行业政策及规划	行业投资情况	行业驱动因素	行业发展前景 (需求趋势、技术趋势、竞争趋势)	
市场容量/需求	市场规模	行业利润率	行业利润结构	新增市场规模	市场结构 (按品类/档次/区域/领域)	未来市场规模预测
	进出口规模	进出口结构	市场需求结构	用户需求分析	市场需求影响因素	市场需求规模推算
产品应用	细分市场	产品需求特征	产品技术参数	产品价格	产成品应用领域	不同领域需求特征
	典型应用案例	主流技术类别	技术发展现状及趋势	工艺技术流程	替代产品特征	替代趋势
渠道模式	主要渠道模式	渠道类型及占比	销售资源配置	渠道分布	渠道政策与管理	渠道发展方向
	渠道优劣势比较	渠道对市场的影响	主要代理商情况			
供应链条	产业链分析	上游原材料采购特征	上游采购价格	上游主要厂商	采购路径	总体采购规模
	下游应用市场需求规模	下游供应特点	下游供应金额	下游供应路径	OEM分布及基本信息	采购影响因素分析
市场竞争	竞争环境研究	市场竞争格局	市场集中度分析	竞争梯队	竞争企业市场份额	行业进入壁垒
	TOP10竞争企业研究(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)					
市场咨询	行业壁垒与风险 (政策/技术壁垒)	细分市场机会分析	投资可行性分析 (投资机会与风险、投资要求、可行性评估)	投资回报分析 (总投资额、利润率测算、汇报周期测算)	市场进入切入点 (产品选型、产品定位、细分市场定位、区域定位、用户类型定位)	实施建议 (经营策略、竞争策略、发展策略)

尚普咨询的前身是成立于1999年的国家经贸委信息中心，为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持。

2008年，在国家统计局的支持下，尚普咨询公司作为独立的商业咨询机构成立，注册资金5000万元，是中国最早成立的专业市场研究公司之一。

作为首批取得国家统计局涉外调查许可资质的咨询机构，尚普咨询致力于为企业战略决策提供专业解决方案。

成立以来，一直作为独立的市场研究团体为企业、政府、科研院所提供战略转型、市场进入、行业投资可行评估、竞争对手研究、消费者研究、海外市场开拓等方面的咨询与服务。

尚普咨询累计完成各类咨询项目5000余项，年度营业额突破8000万元。

2008

- 尚普咨询 (S&P consulting) 正式成立

2003

- 从经贸委剥离, 改制企业独立运营

1999

- 尚普咨询的前身 (国家经贸委信息中心) 成立, 为国家各部委制定行业政策提供数据和信息支持

2009

- 与中国国家统计局、中国国家海关总署建立数据合作关系
- 建立宏观经济、行业月度、产品产量、进出口、企业数据库等自有数据库
- 门户网站, 中国联合市场调研网(www.cu-market.com.cn)正式上线运营

2010

- 取得国家统计局颁发的涉外调查许可 (编号0709)
- 自主研发的“市场竞争情报软件系统”成功上线, 当年服务上千家企业
- 累计与30多个行业协会和多个政府研究机构达成合作关系。

2011

- 通过ISO9001: 2008质量管理体系认证
- 基于SCP模型, 创建产业研究地图
- 与北京大学中国金融政策研究中心建立长期合作关系

2012

- 成立上海分公司
- 成为具有50多年历史的日本工业市场研究所在华唯一担当
- 开拓海外市场咨询业务

2014

- 成立广州分公司
- 成为新浪、腾讯、网易、和讯网、金融界、中国经济网、凤凰网等媒体官方合作市场研究机构

2016

- 自主研发的市场调研数据分析系统、企业智库云平台、新市场进入、项目投资价值等多个平台成功上线, 当年服务用户2000多家

2017

- 累计完成各类咨询项目5000余例
- 年营业额突破8000万元
- 作为发起人成立千乘探索, 由小米、青岛市政府、哈尔滨工业大学、嘉实资本投资
- 成为财政部首批PPP咨询入库机构

2018

- 成立香港公司
- 荣膺“市场咨询行业先锋机构”
- 荣获“项目咨询服务机构百强”称号
- 荣获“项目咨询服务最佳智库奖”



尚普咨询各地分支机构职能

- ▲ 北京总部：全国业务服务
- ▲ 香 港：全球业务服务
- ▲ 上 海：华东地区咨询服务
- ▲ 广 州：华南地区咨询服务
- ▲ 各地办事处：商务支持





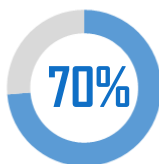
百人交叉学科团队 Team

@北京 @上海 @广州 @济南 @西安 @南京 @杭州 @武汉 @重庆

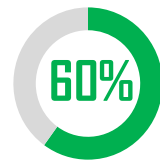
咨询顾问 初级项目经理 高级项目经理 合伙人

行业分析师 研究员 高级研究员 商业策略师 市场专家

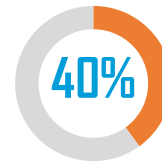
团队成员来自985和211高校、科研机构、日本工研所
金融、统计、IT、生物、医疗、材料、能源、房地产、工商管理
等专业的硕士、博士和资深学者。



博士或硕士学位



5年以上专业
市场研究经验



海外学习背景

来源：尚普咨询调研绘制

尚普咨询集成来自中国多机构渠道的数据资源，目前数据库容量达120万数据指标，超9000多万条数据。每年增加1000多万条。



时间

数据时间从1998年到2018年
共计20年



覆盖面

占中国工业总产值的90%以上
企业



变量

20余项企业基本信息、30余项财务信息、40余经营信息



维度

分时间、分行业、分地区、
分企业类型

来源：尚普咨询调研绘制



- ◆ 尚普咨询是国内为数不多的拥有多项相关自主知识产权的研究型咨询公司
- ◆ 专利涵盖：云平台、大数据分析系统、数据监测、市场进入多要素模型、精准营销、项目可行性评级、项目投资价值分析等多个方向
- ◆ 已经实现标准化数据处理，自动行业数据监测、云平台市场信息数据处理、分析全部模型化

服务五年以上的用户 Customer



我们长期服务于世界500强企业、中国百强企业等各行业头部企业，连续服务5年以上用户已达500余家。

利用专业的研究方法帮助用户深入的了解行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。

行业背景

- 发展环境分析
- 行业政策及规划
- 行业投资情况
- 行业驱动因素
- 行业发展前景
(需求趋势、技术趋势、竞争趋势)

市场容量/需求

- 市场规模
- 行业利润率
- 行业利润结构
- 市场结构
(按品类、按档次、按区域、按领域)
- 新增市场规模
- 未来市场规模预测
- 进出口规模
- 进出口结构
- 市场需求结构
- 用户需求分析
- 市场需求影响因素
- 市场需求规模推算

产品应用

- 细分市场
- 产品需求特征
- 产品技术参数
- 产品价格
- 产成品应用领域
- 不同领域需求特征
- 典型应用案例
- 主流技术类别
- 技术发展现状及趋势
- 工艺技术流程
- 替代产品特征
- 替代趋势

渠道模式

- 主要渠道模式
- 渠道类型及占比
- 销售资源配置
- 渠道分布
- 渠道政策与管理
- 渠道发展方向
- 渠道优劣势比较
- 渠道对市场的影响
- 主要代理商情况

供应链条

- 产业链分析
- 上游原材料采购特征
- 上游采购价格
- 上游主要厂商
- 采购路径
- 总体采购规模
- 上游发展趋势
- 下游应用市场需求规模
- 下游供应特点
- 下游供应金额
- 下游供应路径
- OEM分布及基本信息
- 采购影响因素分析

市场竞争

- 竞争环境研究
- 市场竞争格局
- 市场集中度分析
- 竞争梯队
- 竞争企业市场份额
- TOP10竞争企业研究
(经营信息、核心竞争力、对行业的看法及应对)
- 行业进入壁垒

市场咨询

- 行业壁垒与风险
(政策/技术壁垒)
- 细分市场机会分析
- 投资可行性分析
(投资机会与风险、投资要求、可行性评估)
- 投资回报分析
(总投资额、利润率测算、汇报周期测算)
- 市场进入切入点
(产品选型、产品定位、细分市场定位、区域定位、用户类型定位)
- 实施建议
(经营策略、竞争策略、发展策略)

尚普咨询的工作方法强调落地，实操性更强，一切以用户最终目的为出发点。



售后服务完善

在项目结束后为用户长期提供：数据更新、行业发展建议、投资建议、风险预警等综合性价值服务。

行业实践经验

各行业设有产业研究组，长期为各大证券机构提供各种投资研报。研究组定期举办行业主题研讨会及典型企业走访调研，积累丰富的行业实践经验。

信息渠道广泛

与国家统计局、税务局、工商总局、海关总署、商务部、环保部以及20多个行业协会保持良好合作和畅通的信息购买渠道。

8成一手调研

8成信息来自一手调研，基于一手调研信息的数据支撑，数据具备极大参考价值。

权威媒体发布

长期行业监测，并通过国内权威媒体发布研究成果。

数据优势：

- ◆ 1300万+企业基本信息（工商注册信息）
- ◆ 20万+工业制造企业1996年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 1000+工业产品2000年至今的产、销量统计数据
- ◆ 2万+种产品，100+万家企业2000年至今的进出口数据
- ◆ 2万+贸易行企业2000年至今的财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 500+个行业1996年至今的行业累计数据
- ◆ 40万+外商投资企业财务信息（资产负债、利润表）
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等100余个城市50万中产人群消费趋势及动向数据
- ◆ 北京、上海、杭州、广州、武汉等城市3000多家汽车零部件零售商销售动向数据

精诚合作 携手共赢

Cooperation and win-win


しっかりと協力して共に勝利する

정성껏 협력하여 함께 이긴다



 北京尚普信息咨询有限公司


 <http://www.shangpu-china.com>

 北京总部 010-82885716 010-82885719 010-82885790 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦11层

邮箱: survey@shangpu-china.com

 上海分公司 021-61397134 021-51601826 021-64023562 上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

邮箱: service@shangpu-china.com

 广州分公司 020-82885716 13250271274 13811075849 广州市天河区林和西路157号保利中汇广场A座9层

邮箱: dengxy@shangpu-china.com